

**Умови конкурсного відбору українських для участі в виставці BIOFACH 2025
на Національному павільйоні України**

1. Умови участі та технічні характеристики павільйону

Адреса виставки:

Національний павільйон України буде розташовано в холі 4А місце 625.

Загальна площа стенду – 180 кв.м. з чотирма відкритими сторонами.

Кількість компаній, що планується до участі – 20.

50% площі стенду буде виділено для участі МСБ, які до цього брали участь в виставках BIOFACH не більше 2х разів, або не брали взагалі, 30% площі стенду буде виділено для досвідчених МСБ, що брали участь в виставках Біофах 3 рази і більше, 20% площі стенду буде виділено для великого бізнесу та МСБ, які потребують більш широкого представлення и готові оплатити додаткову площу.

Павільйон буде організовано як загальний простір зі спільним господарським приміщенням та ресепшеном. Для компаній пропонується три опції розміщення:

- Стандартне розміщення – стійка компанії з логотипом (може бути виконана як вітрина для розміщення зразків) до 60см довжиною, стійка для розміщення друкованих матеріалів, стіл для проведення перемовин (один стіл на 2 компанії), користування загальною зоною та господарчим приміщенням, користування загальною каво-машиною, чайником, кулером з водою. Орієнтовна площа на одну компанію (з урахуванням загального приміщення) – 5 кв.м.
- Представницьке - стійка компанії з логотипом (може бути виконана як вітрина для розміщення зразків) до 1м довжиною, стійка для розміщення друкованих матеріалів, скляна шафа для зразків, стіл для проведення перемовин, зона для перемовин із диваном (одна зона на 3 компанії) користування загальною зоною та господарчим приміщенням, користування загальною каво-машиною, чайником, кулером з водою. Орієнтовна площа на одну компанію (з урахуванням загального приміщення) – 9 кв.м.
- VIP - стійка компанії з логотипом (може бути виконана як вітрина для розміщення зразків) до 1м довжиною, стійка для розміщення друкованих матеріалів, скляна шафа для зразків, два столи для проведення перемовин, індивідуальна для перемовин із диваном користування загальною зоною та господарчим приміщенням, користування загальною каво-машиною, чайником, кулером з водою. Орієнтовна площа на одну компанію (з урахуванням загального приміщення) – 12 кв.м.

За додатковим запитом учасників можливі запити додаткового обладнання та сервісів, які учасники оплачують самостійно.

Організатори стенду забезпечуватимуть

- Реєстрацію учасників Національного павільйону в каталозі та інших електронних ресурсах виставки.
- Інформаційну підтримку учасників Національного павільйону щодо участі в виставці.
- Організацію побудови та роботи Національного павільйону.
- Організаційну підтримку компаній на місці та допомогу компаніям в перемовинах (за потребою).
- Навігацію відвідувачів стенду до компаній, відповідно до зацікавленості відвідувачів.
- Організацію та проведення Blue Night.

Інформація щодо Національного павільйону України на BIOFACH 2024 доступна за посиланням <https://business.dii.gov.ua/history-of-success/ukraine-na-biofach-2024>.

2. Умови конкурсного відбору

Метою організації Національного павільйону України на міжнародній виставці BIOFACH є просування України як країни-виробника якісних органічних продуктів харчування.

Формування стенду відбуватиметься таким чином, щоб продемонструвати найбільший асортимент товарів від компаній різного розміру.

До участі в конкурсі допускаються компанії, що

- Ведення господарської діяльності в органічному секторі впродовж мінімум 2х років на момент подання заявки.
- Є зареєстрованими на території України (перевага віддається суб'єктам господарської діяльності, 50% власності яких належить громадянам України або юридичним особам, що зареєстровані в Україні).
- Мають дійсний сертифікат, що підтверджує відповідність органічного виробництва та/або обігу органічної продукції.
- Мають вебсайт та промоційні матеріали англійською мовою.
- Мають англомовних співробітників (представників компанії на виставці) та готові відрядити їх до Німеччини на період роботи виставки.
- Готові покрити витрати на логістику, проживання та харчування представників компанії та логістику для обладнання й зразків продукції (за потреби) та співфінансування стенду.
- Не мають будь-яких юридичних чи фінансових зв'язків з російською федерацією та/або білоруссю.

Розмір співфінансування:

- Для МСБ, що раніше не брали участі у виставках BIOFACH або брали участь 1-2 рази – 300 Євро з компанії за стандартне місце на стенді.
- Для МСБ, що брали участь в виставках BIOFACH 3 та більше разів – 1500 Євро з компанії за стандартне місце.
- Для великих компаній або МСБ, що потребують ширшого представлення – 3000 євро за представницьке розміщення та 6000 євро за VIP розміщення.

При відборі компаній буде використовуватися наступна система оцінки:

№	Критерій	Кількість балів
---	----------	-----------------

1	Попередній досвід участі у BIOFACH	<p>1 бал – компанії, що брали участь в BIOFACH більше 3 разів</p> <p>2 бал – компанії, що брали участь в BIOFACH 1- 3 рази</p> <p>3 бали – компанії, що ніколи не брали участь в BIOFACH</p>
2	Експортний потенціал	<p>1 бал – компанії, що ніколи не експортували продукцію до країн ЄС та не брали участь у міжнародних виставках</p> <p>2 бали – компанії, що експортували продукцію до країн ЄС, але не мають досвіду участі в міжнародних виставках</p> <p>3 бали – компанії, експортували продукцію до країн ЄС, але та мають досвіду участі в міжнародних виставках окрім BIOFACH</p> <p>4 бали - компанії, що активно експортують продукцію до країн ЄС, та можуть генерувати потік відвідувачів національного павільйону України</p>
3	Різноманітність продукції	<p>1 бал – компанії, що пропонують продукти, на які надійшло більше однієї заявки з низькою доданою вартістю</p> <p>2 бали – компанії, що пропонують продукти, на які надійшло більше однієї заявки з високою доданою вартістю</p> <p>3 бали – компанії, що пропонують унікальні для Національного павільйону продукти з низькою доданою вартістю</p> <p>4 бали – компанії, що пропонують унікальні для Національного павільйону продукти з високою доданою вартістю</p>
4	Представленість зразків	<p>1 бал – компанії, що не планують привозити зразки продукції</p> <p>2 бали – компанії, що привозитимуть зразки продукції, але не планують робити експозицію зразків</p> <p>3 бали – компанії, що привозитимуть зразки та презентуватимуть їх на виставці для широкого загала</p>
5	Гендерна рівність та інклюзія	<p>1 бал – компанії, належать та/або керуються чоловіками</p> <p>2 бали – компанії, що належать та/або керуються жінками або ветеранами</p>

Відбір компаній відбуватиметься командою експертів – представників організаторів та організацій, що здійснюють фінансову підтримку Національного павільйону України на міжнародній органічній виставці BIOFACH 2025.

Розклад:

Приймання заявок - до 01.11.2024.

Оголошення результатів та виставлення рахунків на співфінансування - до 15.11.2024.

Національний павільйон України на BIOFACH 2025 організований [асоціацією «Ягідництво України»](#) та державною установою [«Офіс з розвитку підприємництва та експорту»](#), національним проектом [Дія.Бізнес](#), під патронатом [Міністерства аграрної політики та продовольства України](#) та за підтримки:

- Швейцарії в межах швейцарсько-української програми [«Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» \(QFTR\)](#), що впроваджується [Дослідним інститутом органічного сільського господарства \(FiBL, Швейцарія\)](#) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія)

- [Ukraine-Moldova American Enterprise Fund \(UMAЕF\)](#)

- [Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства \(COA\)](#) за фінансової підтримці [Федерального міністерства продовольства та сільського господарства Німеччини \(BMEL\)](#).

- [Swiss Import Promotion Programme \(SIPPO\)](#) – програми сприяння торгівлі Державного секретаріату з економічних питань Швейцарії (SECO) для країн, що розвиваються, і країн з перехідною економікою на чотирьох континентах.

і реалізовано у співпраці з органічними організаціями України.