

Стратегія Асоціації «Ягідництво України» на 2026-2029 роки

АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ



Пріоритети асоціації

- Збільшення експорту та імпортозаміщення
- Підвищення ефективності членів Асоціації
- Лобіювання інтересів галузі
- Інформаційна підтримка галузі
- Підготовка кадрів для галузі



Місія

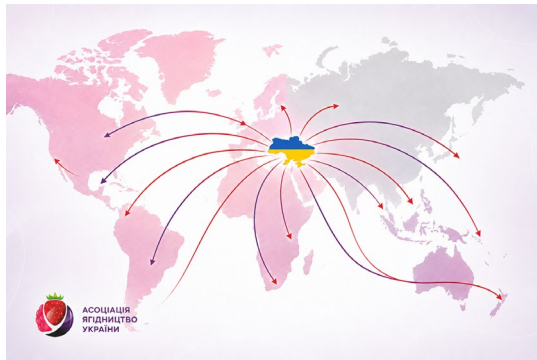
Об'єднувати учасників ягідної галузі України навколо спільних інтересів задля посилення її конкурентоспроможності, розвитку внутрішнього ринку та зміцнення позицій України як одного зі світових лідерів ягідного сектору.

АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ



Візія

Ягоди з України — на полицях і в продуктах харчування по всьому світу.



Асоціація Ягідництва України



Новий етап розвитку сектора



АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ



Стратегічні завдання та цілі на 2026-2029

1. Підвищити стійкість та конкурентоспроможність членів Асоціації.
 - Не менше 70% членів щорічно залучені до заходів, сервісів або спільних ініціатив Асоціації.
 - Рівень задоволеності членів діяльністю Асоціації — не менше 90%.
 - Не менше 50 членів впровадили нові практики, стандарти або рішення за підтримки Асоціації.
2. Посилити вплив та роль Асоціації у розвитку ягідного сектору України.
 - Збільшення кількості членів Асоціації до 200.
 - Річний оборот Асоціації з усіх джерел фінансування — не менше 15 млн грн.
 - Не менше 20 рішень у сфері розвитку ягідного сектору України прийнято з урахуванням пропозицій Асоціації.
3. Посилити міжнародні позиції українського ягідного сектору.
 - Не менше 20 міжнародних партнерств або спільних ініціатив.
 - Не менше 100 підприємств залучено до міжнародних заходів, програм чи бізнес-місій за підтримки Асоціації.
 - Асоціація є постійним представником українського ягідного сектору в ключових міжнародних професійних мережах та заходах.

АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ



SWOT-TOWS Асоціації. 1. Стійкість та конкурентоспроможність членів

	S • Експертиза • Досвід реалізації різних проєктів • Довіра учасників ринку • Широка міжнародна професійна мережа	W • Обмежений перелік сервісів для членів • Обмежені фінансові та нефінансові ресурси • Залежність від грантового фінансування • Низька активність членів
O • Велика кількість нових потенційних членів • Євроінтеграція та гармонізація стандартів • Потреба виробників в практичній експертизі • Доступність міжнародних програм підтримки сектору • Доступність ринків, на яких ще не представлена Україна	Використати експертизу та міжнародні партнерства Асоціації для підвищення прибутковості, конкурентоспроможності та виходу членів на нові ринки.	Розширити спектр сервісів, цифрових інструментів та членську базу для підвищення доступності практичної підтримки виробників і фінансової стійкості Асоціації.
T • Посилення міжнародної конкуренції на ринку • Кліматичні зміни • Нестабільна ситуація в Україні	Використовувати Асоціацію для оперативного інформування членів, поширення кращих практик та координації спільних дій у відповідь на зовнішні виклики.	Зосередити ресурси на найбільш затребуваних сервісах, зміцненні спроможності та диверсифікації джерел фінансування.

SWOT-TOWS Асоціації. 2. Вплив Асоціації на розвиток сектору

	S - Визнання серед міжнародних партнерів та державних органів - Професійна репутація та видимість на ринку України - Доступ до ключових стейкхолдерів - Сильна аналітична експертиза	W - Обмежене охоплення сектору членством - Невисока видимість на міжнародному рівні - Обмежений вплив на прийняття державних рішень - Відсутність ресурсів для системної адвокації - Недостатність ресурсів для інституційного розвитку
O - Євроінтеграція та адаптація законодавства - Формування нової аграрної політики України - Доступність міжнародних програм підтримки сектору - Консолідація галузі навколо спільних інтересів	Посилити вплив Асоціації на розвиток сектору через експертну участь у формуванні політик та консолідацію галузі.	Розширити членську базу, міжнародну присутність та інституційну спроможність Асоціації.
T - Непослідовність державної політики - Конкуренція з боку інших асоціацій та грантових програм - Воєнні пріоритети держави - Висока конкуренція на міжнародних ринках та політизація питань	Використовувати авторитет Асоціації для захисту інтересів сектору в умовах нестабільності та зростання конкуренції.	Зміцнити інституційну та фінансову спроможність Асоціації для сталого представництва інтересів сектору.

SWOT-TOWS Асоціації. 3. Міжнародні позиції українського ягідного сектору

	S - Високі поточні позиції України на світовому ягідному ринку - Розвинена мережа міжнародних партнерів Асоціації. - Досвід просування українського ягідного сектору на міжнародному рівні. - Висока експортна орієнтованість галузі.	W - Низька видимість України в міжнародних професійних медіа - Репутація «сировинної бази» - Обмежена присутність українських компаній у міжнародних професійних мережах. - Обмежені ресурси для міжнародного представництва.
O - Наявність ринків, ще не охоплених експортом - Наявність програм підтримки сектору, в тому числі для партнерських проєктів - Можливості експорту продуктів харчування (додана вартість) - Інтеграція до ринків ЄС	Використати міжнародні партнерства та репутацію Асоціації для зміцнення міжнародних позицій українського ягідного сектору.	Посилити міжнародну впізнаваність українського ягідного сектору через розвиток партнерств, промоцію та міжнародне представництво.
T - Вразливість поточного міжнародного становища України через виключно цінову конкуренцію - Торговельні бар'єри та зміни регуляторних вимог - Воєнні пошкодження інфраструктури та підприємств	Переорієнтувати міжнародне позиціонування сектору з цінової конкурентоспроможності на якість, інновації та надійність.	Розширити міжнародну присутність та диверсифікувати партнерства для зменшення зовнішніх ризиків і зміцнення позицій сектору.

Від завдань до результатів



АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ



Зміна в пріоритетних напрямках діяльності

До 2026

1. Збільшення експорту та імпортозаміщення
2. Лобіювання інтересів галузі
3. Інформаційна підтримка галузі
4. Підвищення ефективності членів Асоціації
5. Підготовка кадрів для галузі

2026 - 2028

0. Інституційний розвиток Асоціації

членська база • фінансова стійкість • команда • партнерства • цифровізація

1. Аналітична та інформаційна підтримка розвитку сектору
2. Зміцнення міжнародних позицій українського ягідного сектору
3. Посилення впливу Асоціації на розвиток ягідного сектору
4. Підвищення конкурентоспроможності членів Асоціації
5. Розвиток людського капіталу ягідного сектору

Стратегічні завдання та напрями діяльності

Стратегічні цілі	Аналітика та інформація	Міжнародна діяльність	Представництво та адвокація	Розвиток членів	Людський капітал
1. Підвищити стійкість та конкурентоспроможність членів Асоціації	■	□	□	■	■
2. Посилити вплив та роль Асоціації у розвитку ягідного сектору України	■	■	■	□	□
3. Посилити міжнародні позиції українського ягідного сектору	■	■	■	■	□



Дорожня карта

2026

2027

2028

Результати

Аналітика та інформація	- Щоквартальні дайджести - Аналітичні звіти - Моніторинг законодавства ЄС - Моніторинг законодавства України - Регулярний моніторинг цін (закупівля та експорт)	- Методологія збору статистичної інформації по ринку - Робота по Євроінтеграції - Аналітичні довідки для членів асоціації - ТЗ для цифровізації збору даних та аналітики	- Збір достовірної статистичної інформації по ринку України - Сформовано базу даних підприємств (суб'єктів господарювання) сектору (60% є підписниками). База підтримується	200 членів 50 нових практик 20 партнерств 15 млн. грн
Міжнародна діяльність	- Виставки (4) - Визначити пріоритетні ринки - Аналіз ефективності комунікацій на міжнародну аудиторію	- Формування нового портфелю виставок по пріоритетах - Робота над відкриттям нових ринків - Формування партнерств для промоції України - Регулярні публікації в закордонних медіа - Підготовка PR компаній за кордоном	- Виставки - Відкриття нових ринків - Формування партнерств для промоції України - Регулярне цитування асоціації в західних медіа - PR компанії за кордоном	
Представництво та адвокація	- Зафіксувати позиції в новому Мінагро - Сформувати коаліцію для лобювання інтересів галузі з іншими асоціаціями - Брати участь в євроінтеграційних процесах	- Закріпити позиції провідної асоціації галузі - Робота над стратегією розвитку сектору з Мінагро - Знайти юридичного партнера для індивідуальної адвокації для членів - Робота з МЗС та Держпродспожислужбою над відкриттям нових ринків - Участь в розробці державних стандартів для ягідної продукції	- Присутність асоціації в міжнародних робочих групах - Заходи для популяризації споживання ягід в середині країни - Затвердження офіційного дня українських ягід	
Розвиток членів	- B2B та навчальні поїздки - Місія на SIAL для початківців - Навчання з контролю якості та харчової безпеки для нових членів - Відновити щорічні конференції Асоціації	- Аудити ефективності підприємств-членів - Розробка та збір матеріалів для розвитку підприємств - Відновлення програми нагородження та мотивації членів - Розвиток консалтингу для членів	- Проходження сертифікації новими членами - Розробка, впровадження та промоція стандартів Асоціації для ягід - Впровадити бенчмаркінг для окремих категорій ягідних підприємств	
Людський капітал	- Провести 2 професійних тренінги - Планування діяльності на наступні роки	- Internship програма для студентів (розробка та пілот) - Програма професійних тренінгів для галузі - Пілот по стажуванню за кордоном через партнерства	- Internship програми для студентів (розгортання) - Програма професійних тренінгів для галузі - Програма стажувань	
Інформаційні технології	Формалізація бізнес процесів	Трансформація сайту в платформу зі	Цифровізація сервісів	



Асоціація Ягідництво України



НАШІ КООРДИНАТИ



02002, м. Київ
вул. Шептицького, 4, офіс 49
E-mail: info@uaberries.com
www.uaberries.com

Президент Асоціації
Кухтіна Ірина
+38 050 383 07 15
ikukhtina@uaberries.com

Виконавчий директор
Білобрух Любов
+38 093 846 80 69
lbilobrukh@uaberries.com



АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ

