

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЯГОДАМИ УКРАЇНИ У СЕЗОНІ 2025-ГО РОКУ: динаміка та ринки основних партнерів

30.12.2025

Україна:

- Експорт малини на старті сезону скоротився удвічі, свіжа майже не постачалась.
- Суниця перекрила попит лише в червні; імпорт зріс у 1,5 рази.
- Заморожена смородина — падіння експорту майже у 5 разів.
- Лохина: стабільна свіжа, але значний спад у замороженому сегменті.

Польща:

- Закупівлі української малини зросли до рівня 2022 року.
- Лохина: поступове заміщення української продукції канадською.
- Українська малина покриває дефіцит і часто реекспортується.
- Липневий імпорт лохини був слабким через нижчі українські обсяги.

Німеччина:

- Скорочення поставок із України підвищило ціни на малину.
- Сербія не компенсувала дефіцит, ринок залишився обмеженим у пропозиції.
- Лохина: прогалину від України не закрили ні Марокко, ні Перу.
- Ринок демонструє високу чутливість до українських сезонних коливань.

Україна

є одним із провідних експортерів свіжої та замороженої ягоди в Європі. Зміни у внутрішньому виробництві та коливання врожайності безпосередньо впливають на зовнішні ринки, тому потребують системного аналізу для розуміння подальших тенденцій.

2025 рік характеризується суттєвими змінами у зовнішній торгівлі українськими ягодами. Ключовим фактором стали несприятливі погодні умови протягом сезону. Зокрема, три хвилі весняних заморозків негативно вплинули на формування врожаю, особливо у сегменті відкритого ґрунту. Додатковим фактором стали ливневі дощі з градом у літній період, що призвело до часткової втрати врожаю та погіршення його якості в окремих регіонах. У результаті спостерігалось скорочення пропозиції, зміщення термінів збору та нерівномірне відновлення врожайності, що безпосередньо відобразилося на обсягах і структурі торговельних потоків.

У звіті проаналізовано динаміку імпорту та експорту ягід України у 2025 році з акцентом на фактичні зміни обсягів і напрямків торгівлі. Окремий розділ присвячено аналізу зовнішньої торгівлі ключових торговельних партнерів України — Польщі та Німеччини, які формують основний попит на українську продукцію та суттєво впливають на ринкову кон'юнктуру.



Малина

є основною експортно-орієнтованою ягодою України та визначає динаміку всього ягідного сектору. У 2025 році через неврожай загальні обсяги виробництва скоротилися, що безпосередньо вплинуло на структуру реалізації.

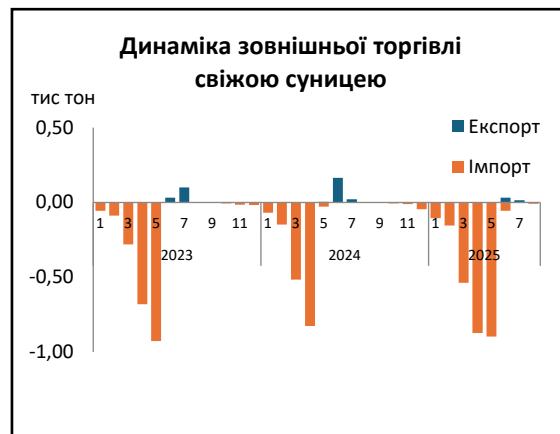
У попередні роки **свіжа малина** переважно експортувалась для подальшої переробки. У 2025 році через зменшення врожаю внутрішніх переробних потужностей було достатньо для освоєння наявного обсягу продукції, тому надлишку для експорту не було.

Сегмент **замороженої малини** що є основною експортною складовою демонструє суттєве відставання від минулорічних показників. За період липень-вересень 2025 року було експортовано всього 17.2 тис. тон ягоди що на 30% менше за аналогічний період 2024 року. За збереження поточної динаміки очікується, що сукупні обсяги експорту до травня 2026 року також залишатимуться нижчими. Структура попиту залишиться відносно стабільною основні напрямки це Польща 45% поставок та Німеччина 18%.

Суниця

Суниця й надалі характеризується значною залежністю від імпорту як у свіжому, так і в замороженому сегменті, що зумовлено поєднанням сезонних факторів та особливостей конкурентоспроможності української продукції.

У міжсезоння з грудня по травень ключовим постачальником **свіжої суниці** на український ринок залишається Єгипет. Власне виробництво в цей період відсутнє, тому імпорт повністю покриває попит. У сезоні 2025 року ситуація ускладнилася через слабкий старт українського врожаю, що частково було компенсовано поставками з інших країн, зокрема з Греції. Водночас загальна логіка ринку не змінилася: після початку українського сезону імпорт свіжої ягоди традиційно скорочується.

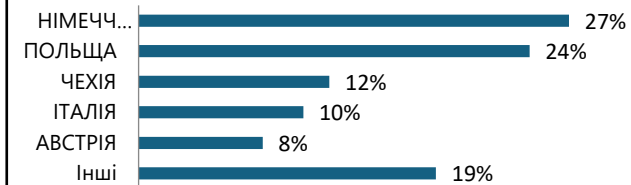


Для **замороженої суниці** динаміка є іншою. Імпорт має більш рівномірний характер протягом року, оскільки українська заморожена продукція залишається неконкурентною за ціною для переробників. Це призвело до формування плавного, але стійкого тренду на зростання імпорту з Єгипту, який ще більше посилився на тлі невдалого сезону 2025 року та фактично продовжив уже існуючу тенденцію.

При цьому українська заморожена суниця все ж присутня на зовнішніх ринках і експортується переважно до країн ЄС, зокрема до Німеччини та Польщі. Однак Україна в цьому сегменті не виступає ключовим гравцем і займає допоміжну нішу.



Структура експорту замороженої суниці в серпні 2025



Структура імпорту замороженої суниці в серпні 2025



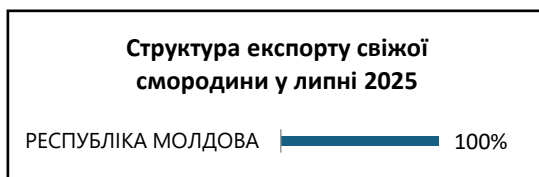
Смородина

Смородина традиційно не є виражено експортно-орієнтованою ягодою для України, тому обсяги її зовнішніх поставок формуються за залишковим принципом, залежно від врожаю та наявності надлишку продукції.

У 2025 році через несприятливі погодні умови виробництво скоротилося, що безпосередньо позначилося на обсягах експорту як у свіжому, так і в замороженому сегменті.

У сегменті **свіжої смородини** це проявилось скороченням експорту, насамперед у напрямку Польщі — традиційно основного ринку збуту української смородини.

Водночас експорт до Молдови залишався економічно виправданим, що дозволило зберегти поставки та зафіксувати їх незначне зростання.



Сегмент **замороженої смородини** також демонструє невеликі показники. У 2025 році лише невелика частка продукції вирушила на експорт (в 5 разів менше за аналогічний період в 2024, але не велика різниця у абсолютних показниках), а більша частина залишилась на внутрішньому ринку. Основними напрямками експорту замороженої смородини залишаються Болгарія, Італія, Польща та Німеччина, що формують основу зовнішнього попиту на цю продукцію. При цьому імпорт замороженої смородини залишається незначним, в основному компенсація вікон українських поставок Польщею.



Лохина та лісова чорниця

Експортні поставки **свіжої лохини** у 2025 році зазнали обмеженого впливу порівняно з іншими ягідними культурами. Найбільше постраждав сегмент ранньої ягоди, тоді як основна частина врожаю, попри скорочення відносно 2024 року, все ж перевищила обсяги 2023 року.

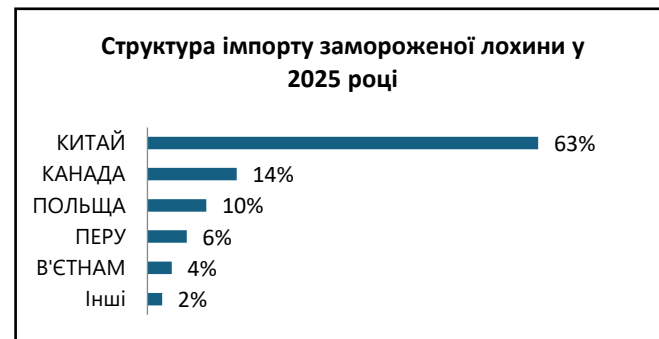
Основними напрямками експорту свіжої лохини залишаються Грузія, Польща та Нідерланди, при цьому Нідерланди переважно виконують функцію хабу для подальшого реекспорту продукції на інші ринки.



Сегмент **замороженої чорниці та лохини** постраждав значно сильніше. На початку сезону зафіксовано різке скорочення обсягів — приблизно до половини від показників аналогічного періоду минулого року. Така динаміка є критичною, оскільки саме старт сезону формує основні обсяги замороженої продукції, що зумовлює довгостроковий вплив на річні результати експорту.

У відповідь на дефіцит сировини виробники обрали стратегію рівномірного розподілу наявних обсягів протягом року. Це дозволяє зберегти експортні канали та частково компенсувати втрати за рахунок підвищення цін. Основними напрямками експорту замороженої лохини залишаються Польща та Німеччина.

Імпорт лохини в Україну у 2025 році залишається незначним і має нішевий характер. Поставки здійснюються переважно у вигляді спеціалізованих сортів із Китаю, Канади та Польщі, не маючи суттєвого впливу на загальний баланс ринку.

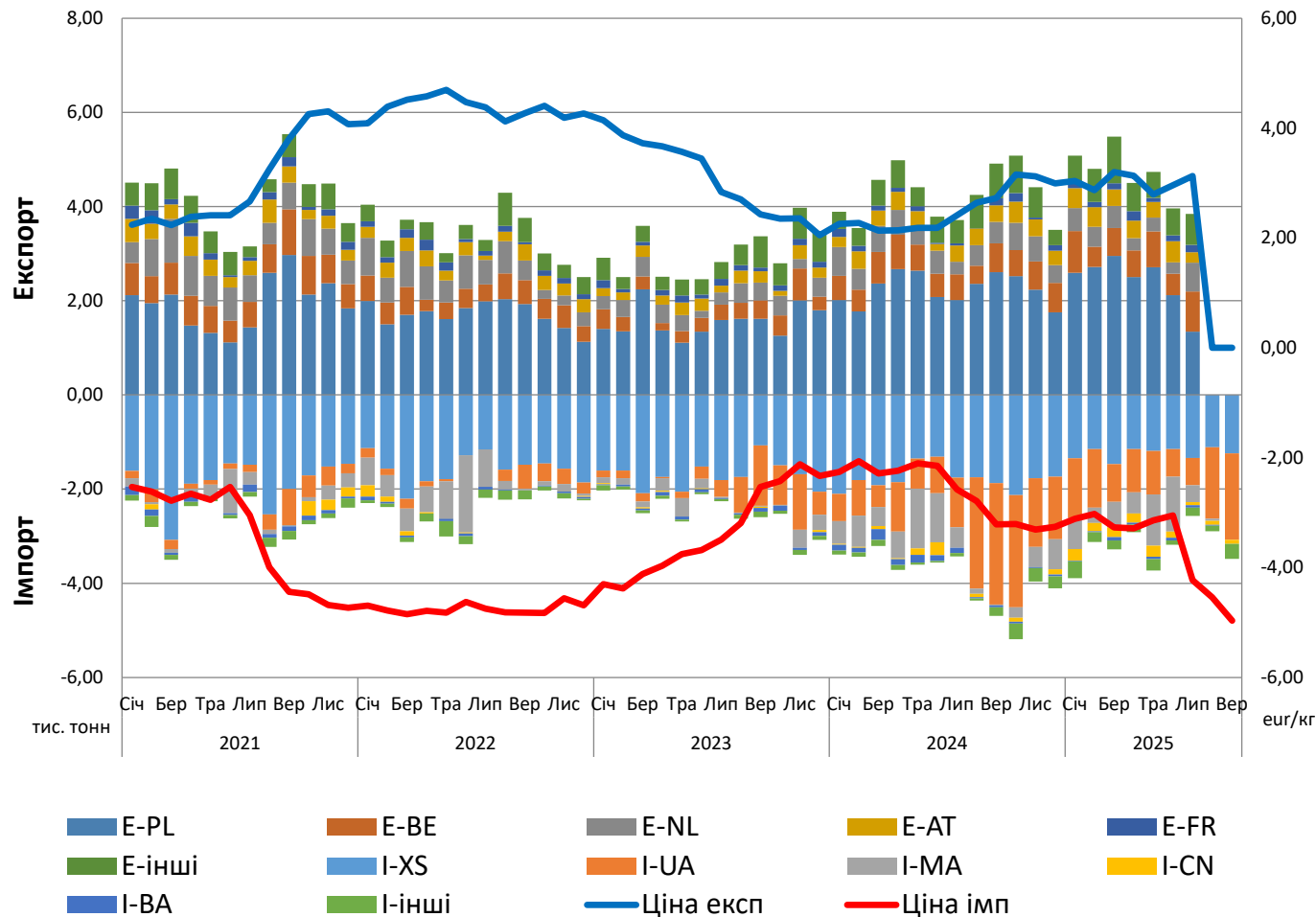


Німеччина заморожена Малина

Історично ключовими експортерами малини на ринок Німеччина були Сербія та Марокко. Проте впродовж останніх років помітно посилилася присутність України, що суттєво вплинуло на ціни. Завдяки нижчій собівартості української продукції середня імпортна ціна малини у 2023–2024 роках знизилася майже вдвічі.

У 2025 році ринкова ситуація змінилася на тлі скорочення врожаїв одразу в кількох ключових країнах-виробниках: Україні, Польщі та Сербії. Зменшення пропозиції мало системний характер і призвело до формування дефіциту на європейському ринку малини. За таких умов ціни в Німеччині — одному з найбільших імпортерів ягоди в ЄС ціни почали зростати до рівнів 2022 року. Така динаміка відображає високу чутливість європейського ринку малини до одночасних змін у виробництві трьох основних постачальників і відсутність інших джерел поставок, що в умовах дефіциту забезпечує преміальну ціну за збережені обсяги.

Динаміка зовнішньої торгівлі та цін в Німеччині Малина Заморожена



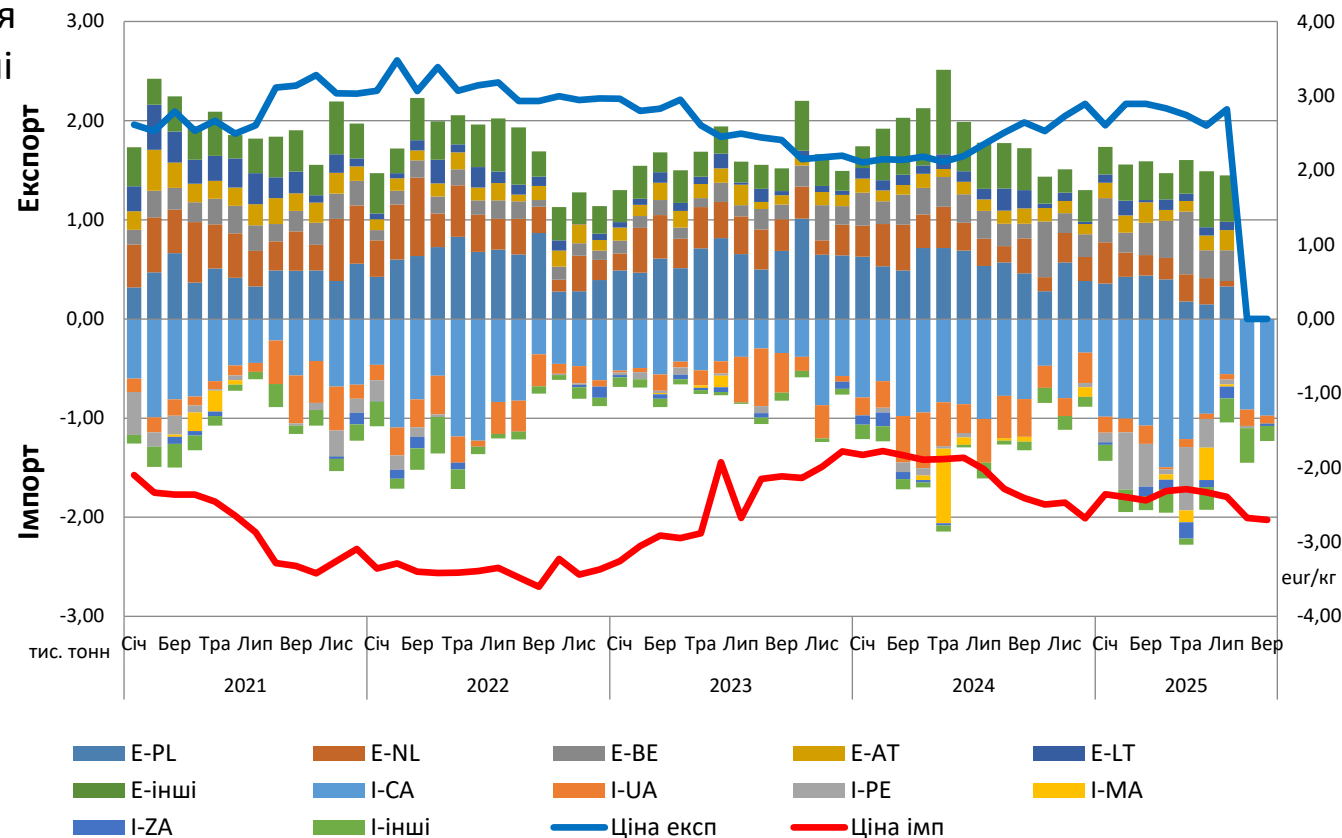
Німеччина: заморожена Чорниця та Лохина

Імпортний баланс лохини в Німеччині протягом року формується під впливом сезонності різних постачальників і має досить нерівномірний характер. Канада залишається ключовим партнером, який забезпечує відносно стабільні поставки протягом року, і саме динаміка канадського експорту значною мірою визначає загальну кон'юнктуру ринку. Поряд із нею присутні сезонні гравці — Перу, Марокко та Україна, обсяги яких змінюються залежно від періоду року.

Україна у попередні роки відігравала помітну роль у літньому сегменті, однак її поставки були розподілені нерівномірно і не формували стабільної річної присутності. У 2025 році через суттєве скорочення врожаю експорт української лохини до Німеччини знизився до мінімальних значень. У період лютий—червень активізувалися поставки з Перу, у червні — з Марокко, тоді як обсяги з Канади продемонстрували незначне зростання.

Така диверсифікація дозволила ринку уникнути різких цінових коливань у 2025 році. Водночас зниження обсягів окремих сезонних постачальників створює невизначеність щодо балансу на початку 2026 року, що потенційно може посилити ціновий тиск у разі подальшого скорочення пропозиції.

Динаміка зовнішньої торгівлі та цін в Німеччині Заморожена чорниця та лохина



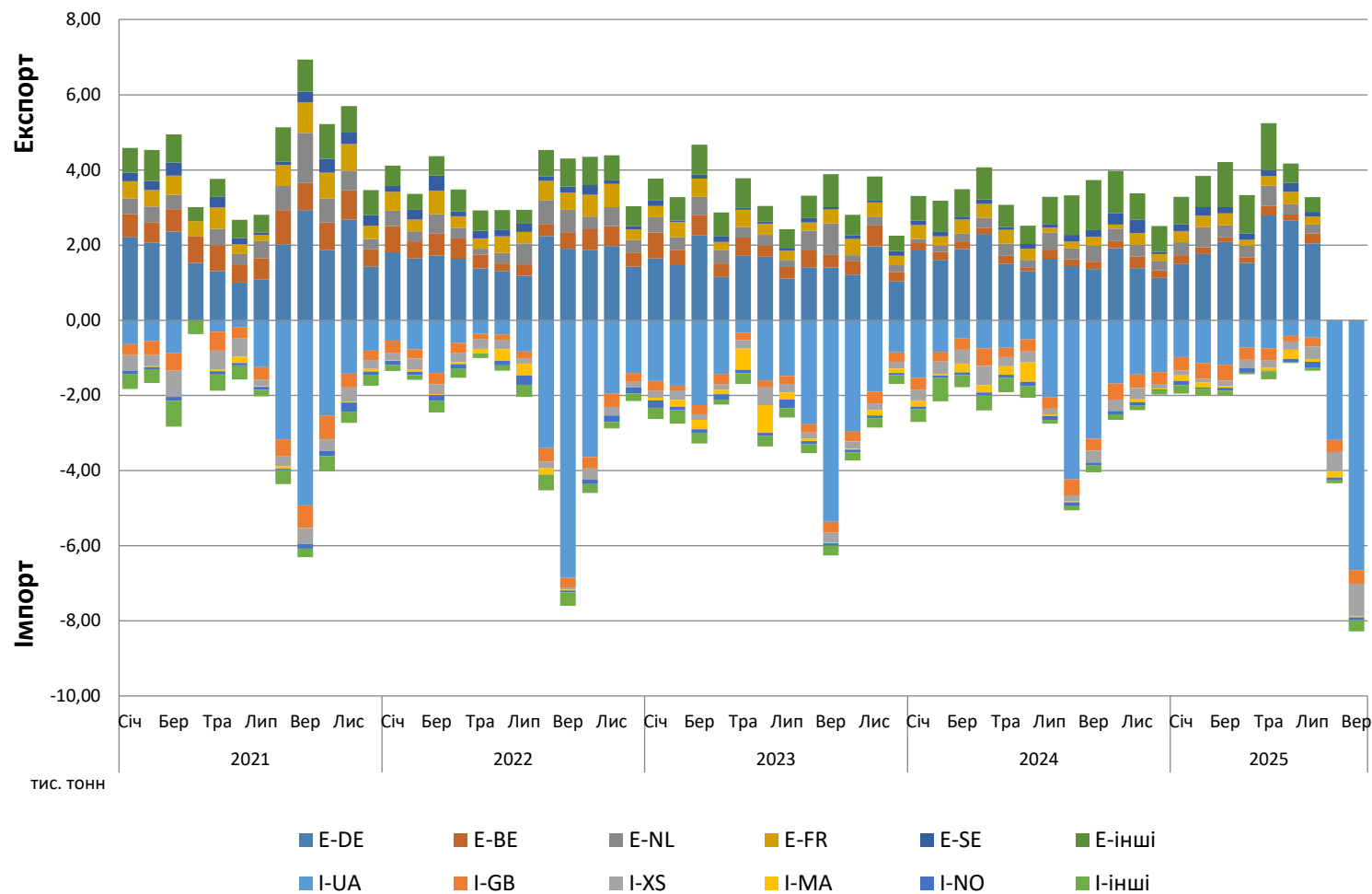
Польща Малина

Польща традиційно є головним торговельним партнером України у сегменті малини, і 2025 рік підтвердив цю тенденцію. Попри загальне скорочення експортних поставок до більшості країн, саме на польський напрямок вони не лише збереглися, а й зросли — до рівня рекордних показників 2022 року.

Основна причина такого зростання полягає у нижчих вимогах до якості ягід порівняно з іншими європейськими ринками. Частина врожаю малини, що постраждала від заморозків і не відповідала стандартам країн Західної Європи, все ж могла потрапити на польський ринок. Це дозволило українським виробникам реалізувати продукцію, яка була непридатною для інших експортних напрямків.

Україна практично не має прямої конкуренції на польському ринку замороженої малини. Водночас важливо підкреслити, що, всупереч популярній думці польських фермерів, українська ягода не витісняє місцеву продукцію. Вона переважно закриває дефіцит попиту, що виникає у пікові періоди переробки, а значна частина імпортованої з України малини згодом реекспортується до інших країн ЄС.

Динаміка зовнішньої торгівлі та цін в Польщі Малина Заморожена



Польща Лохина

На польському ринку лохини негативний для України тренд сформувався ще у 2024 році та продовжився у 2025-му. Польща поступово заміщує українську ягоду канадською, яка нині забезпечує майже половину імпорту при незмінному загальному рівні закупівель. Традиційно піковий липень цього сезону не виділявся підвищеною активністю, оскільки саме Канада зайняла частину ринкової ніші, яку раніше покривала Україна.

Основні причини цього зміщення очевидні: стабільні та передбачувані поставки з Канади, а також скорочення пропозиції з України через весняні заморозки, що порушили ритм виробництва та зменшили доступні експортні обсяги. У результаті канадська лохина стала для Польщі більш надійним джерелом імпорту, тоді як українська продукція втратила частину позицій.

Динаміка зовнішньої торгівлі та цін в Польщі Лохина Заморожена

