



ЛИСТОПАД
2019



Асоціація
ЯГІДНИЦТВО
УКРАЇНИ

ДАЙДЖЕСТ НОВИН

від Асоціації
«Ягідництво
України»



ЗМІСТ

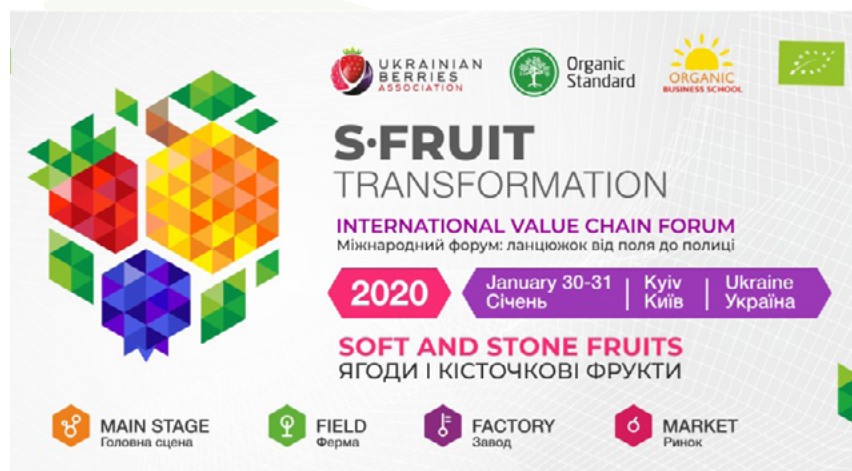
- 🍓 АНОНСИ ПОДІЙ АСОЦІАЦІЇ
«ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ»
- 🍓 АНОНСИ ПОДІЙ ВІД ПАРТНЕРІВ
- 🍓 НОВИНИ ЧЛЕНІВ АЯУ
- 🍓 НОВИНИ АСОЦІАЦІЇ
«ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ»
- 🍓 НОВИНИ РИНКУ УКРАЇНИ
- 🍓 НОВИНИ СВІТОВОГО РИНКУ

ПРОЕКТ USAID – ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ФОРУМУ S-FRUIT TRANSFORMATION

Проект USAID «Підтримка аграрного і сільського розвитку» (Агросільрозвиток) виступить Генеральним партнером Другого міжнародного форуму *S-Fruit Transformation*, який відбудеться 30-31 січня 2020 року в Києві. Про це повідомляють організатори події – Асоціація «Ягідництво України».

Ця діяльність стала можливою завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) у рамках проекту «Підтримка аграрного і сільського розвитку».

Все про сегмент ягід та кісточкових фруктів: останні тенденції глобального ринку, уроки минулого сезону, інновації та досягнення, нові гравці на світовій арені і гонка лідерів, зміни век-



торів на ринку переробки та посадкового матеріалу... Про все це та ще набагато більше!

Два максимально насичені дні, три локації одночасно, понад 45 професійних спікерів з усього світу, близько 10 майстер-класів від провідних знавців більше 300 представників різних секторів галузі з 10-15 країн світу! Крім

того, на другий день, 31 січня, на головній сцені відбудеться провідна конференція органічного сектору – «Органічний ягідний бізнес: помилки 2019 – перспективи 2020»!

Детальніше про форум – на офіційному сайті заходу!

Асоціація «Ягідництво України» виступить партнером конференції «Ягідництво і переробка: технології та інновації»

Для тих, хто прагне створити власний унікальний високоприбутковий бізнес, журнал «Ягідник» (Україна) організовує III дводенну конференцію «Ягідництво і переробка: технології та інновації: – 2019», адресовану представникам ягідної та переробної галузей.

Це ефективний майданчик для поширення нових технологій, передового досвіду та інноваційних методик, які є в світі, – з вирощування різних ягідних культур, як популярних, так і нішевих. Друга ключова тема – технології заморозки і перероб-



ки, створення доданої вартості і підвищення конкурентоспроможності продукції української продукції на світовому ринку. Ще одна важлива тема – системи продажів ягід у свіжому вигляді і

ягідної продукції, на внутрішньому та іноземних ринках.

Більш детально про програму заходу та умови участі можна дізнатися тут

АСОЦІАЦІЯ «ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ» І ЄБРР ЗАПРОШУЮТЬ ВЗЯТИ УЧАСТЬ В ТРИДЕННОМУ ПРОФЕСІЙНОМУ ТРЕНІНГОВОМУ КУРСІ «ТЕХНОЛОГІЇ ЗАМОРОЖУВАННЯ ЯГІД»

Асоціація «Ягідництво України» і Європейський Банк Реконструкції та Розвитку (ЄБРР) за підтримки Європейського Союзу запрошують керівний склад та фахівців підприємств-переробників, а також фермерів, які тільки розпочинають бізнес із заморожування ягід, взяти участь в триденному професійному тренінговому курсі «Технології заморожування ягід».

Захід присвячено двом технологіям заморожки – шокове заморожування в тунелях (IQF) та статичне заморожування. Протягом тренінгу буде розглянуто технічні та фінансові аспекти зазначених технологій, а також поетапне впровадження інвестиційних проектів із заморожу-



вання. Тренінг проводитиметься в країні-лідері з виробництва малини – Сербії.

Курс проводитиметься висококваліфікованими тренерами-практиками із Сербії. Навчання проходитиме в групі на 20 осіб за методологією, що поєднує

теоретичні знання та практичні навички.

Програма курсу доступна [ТУТ](#).

Подати заявку на участь можна, заповнивши [ФОРМУ РЕЄСТРАЦІЇ](#). ЗВЕРНІТЬ УВАГУ, що кількість місць обмежена!

КОНФЕРЕНЦІЯ "ОРГАНІЧНИЙ ЯГІДНИЙ БІЗНЕС: ПОМИЛКИ'2019–ПЕРСПЕКТИВИ'2020» В РАМКАХ ФОРУМУ S-FRUIT

Наступна конференція "Органічний ягідний бізнес: помилки'2019–перспективи'2020" 31 січня 2020 в Києві – стане справді масштабною і відбудеться в рамках Міжнародного Форуму S-FRUIT TRANSFORMATION.

Для проведення конференції об'єдна-лися 3 компанії, які є головними експертами ягідного органічного ринку в Україні.

Organic [Business School](#) та [Органік Стандарт](#) об'єдналися з [Ukrainian Berries Association](#), щоб створити впливову must visit подію для ягідного органічного ринку.

Програма заходу доступна на офіційному сайті Форуму [S-Fruit 2020](#).



Українська Торгова місія до Туреччини

#GoTurkey #TradeWithUkraine

ЄБРР, у рамках ініціативи ЄС #EU4Business, за інформаційної підтримки Export Promotion Office/Офіс з Просування Експорту організовує Торгову місію до Туреччини, Стамбул 10-12 лютого 2020 року.

Найбільший попит на ринку Туреччини матимуть виробники наступних продуктів:

- олії (з насіння, плодів) та рослинних жирів
- круп
- молочних продуктів (особливо вершкового масла)
- яєць
- кондирів
- фруктів та горіхів
- м'яса та інших якісних українських харчових продуктів.



Деталі та реєстрація за посиланням: preview.mailerlite.com
Проект фінансується у рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізується ЄБРР.

[Більше про торгові місії, виставки, дослідження ринку, освітні можливості для МСБ.](#)

СУБЛІМОВАНІ ЯГОДИ І ФРУКТИ ВПЕВНЕНО ЗАКРІПИЛИСЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ГРУЗІЇ

На ринку технічних рішень нині широкий спектр варіантів, і, започатковуючи виробництво, в Гетіупі вивчили пропозиції обладнання різних виробників. Переміг італійський виробник обладнання для сублімації та заморозки – компанія PiGo.

– Зважаючи на технічні показники, компанія PiGo запропонувала ідеальне поєднання ціни та якості, – зізнається Нона Тордія. – Є кілька нюансів в обладнанні для сублімації, які в PiGo розроблені набагато краще, ніж у інших виробників. Компанія пропонує якісне обладнання, надійне і досить просте в експлуатації, що для нас було дуже важливо. Все устаткування виготовлене з нержавіючої сталі відповід-



но до європейських стандартів харчової промисловості ISO і HACCP. Асортимент включає у себе широкий спектр стандартних і нестандартних агрегатів. Вони користуються попитом по всьому світу, з успіхом працюють не тільки в Європі, а й у США,

Австралії, Африці та Азії. Такі установки відрізняються експлуатаційними характеристиками, адже вони виготовляються за новітніми технічними розробками із застосуванням високонадійних матеріалів.

[Читати далі>>](#)

НАУГРОВЕ РОЗРОБИЛА НОВИЙ ВИД ТУНЕЛІВ ДЛЯ ВИРОЩУВАННЯ ЯГІДНИХ КУЛЬТУР

Компанія Naugrove розробила новий вид тунелів для вирощування ягідних культур. Про це заявив Марек Ямри, менеджер з продажів компанії Naugrove (Польща) на сторінці компанії у Facebook.

«Що саме нового ми застосували: це овальна труба для арок HSO що є на 20-40% міцніша від звичайної, також нова запатентована система зміцнення конструкції за допомогою сталевих тросів що додає ще 10-15% міцності та витривалості конструкції. Також збільшили відстань між ногами до 2,5м та відмовились від крехнього зміцнення арок що дозволило нам здешевити загальну вартість за рахунок зменшення використання металу на метр. Ще одне ми зробили вищими ноги що дозволяє нам зробити кращий мікроклімат для росту рослин», – каже пан Ямри.

[Читати далі>>](#)



ДО ЛАВ АСОЦІАЦІЇ «ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ» ПРИЄДНАЛОСЬ ПОТУЖНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТРИАДА-МК»



«Триада-МК» – це багатoproфільна група компаній, яка спеціалізується на вирощуванні, збиранні, переробці та продажу свіжих і заморожених ягід, фруктів. Керівник – Сергій Українець.

10 років тому в селі Снітків на Вінниччині Сергій Українець вирішив організувати власне підприємство з вирощування та переробки плодово-ягідної продукції. Разом з партнерами він взяв в оренду землю і заклад яблуневий сад площею 176 га. Пізніше заклали ще 2 га суниць садової та 21 га малини. Зараз земельний банк складає 700 га, з яких 300 га сертифіковані під органічне виробництво. Бренди – «Miriada fruits», «Щедрий хутір», «FRUKTONA».

[Читати далі>>](#)

НА БАЗІ ГОСПОДАРСТВА СВК ЯГІДКИ СТВОРЕНО ОРГАНІЧНИЙ РОЗСАДНИК ЛОХИНИ «BIGGREEN»

На базі проекту органічної ферми СВК Ягідки, яка спеціалізується на вирощуванні лохини і продає ягоду під торговою маркою «BigBlue», створено перший органічний розсадник лохини «BigGreen».

Господарство СВК Ягідки без перебільшення на сьогодні є одним із лідерів сектору, має 5-річний досвід роботи з вирощуванням лохини використовує лише найкращий якісний матеріал та високі технології, сертифіковано за стандартами Organic



Standard та GLOBAL G.A.P. В компанії вірять, що органічний спосіб в майбутньому покаже чудові результати.

[Читати далі>>](#)

АСОЦІАЦІЯ «ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ» ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ЗУСТРІЧІ З ІННОЮ МЕТЕЛЄВОЮ

Асоціація «Ягідництво України» 7 листопада 2019 року взяла участь у зустрічі з Інною Метелевою, заступниці Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України з представниками профільних асоціацій щодо обговорення питання державних дотацій.

Відбулося обговорення стану виконання Державної програми підтримки 2019 року та програми підтримки на 2020. Також озвучені небюджетні програми підтримки аграріїв.

[Читати далі>>](#)



У ПРОЕКТІ ДЕРЖБЮДЖЕТУ-2020 НА ПІДТРИМКУ САДІВНИЦТВА ТА ЯГІДНИЦТВА ПЕРЕДБАЧЕНО 400 МЛН ГРН



Державна підтримка для аграріїв за проектом бюджету-2020 становитиме близько 8,4 млрд грн, що на 4 млрд грн більше раніше планованих 4,4 млрд грн.

Про це повідомив заступник міністра розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України Тарас Висоцький.

Він пояснив, що велика частина суми піде на виділення коштів на покупку земель сільгосппризначення до відкриття ринку земель.

«У бюджеті 3,9 млрд грн буде витрачено на здешевлення кредитів аграріям для покупки сільськогосподарських земель, 2,5 млрд грн – на підтримку галузі тваринництва, зберігання і переробки сільгосппродукції, 780 млн грн – на підтримку покупки вітчизняної сільгосптехніки, 400 млн грн – на підтримку садівництва і ягідництва», – повідомив Тарас Висоцький.

[Читати далі>>](#)

Пільгові умови участі для членів Асоціації «Ягідництво України» у провідних подіях галузі!



Асоціація «Ягідництво України» активно працює над тим, щоб перелік преференцій для членів АЯУ постійно розширювався. Таким чином на сьогоднішній день компанії – члени Асоціації мають можливість взяти участь на пільгових умовах не тільки в подіях АЯУ, але й у більшості провідних подіях галузі!

[Читати далі>>](#)

УКРАЇНА ЗА ПАРУ РОКІВ ВТРАТИЛА 20% ПОТУЖНОСТЕЙ ІЗ ЗАМОРОЗКИ ЯГІД

Декілька потужних підприємств, які займаються заморозкою ягід в Україні, за останні два сезони збанкрутували і закрились.

Про це повідомив власник S.B. Frozen Foods Андрій Жуков в інтерв'ю [Agravery.com](https://agroversity.com), пише [AgroPortal](https://agroportal.ua)

«Якщо взяти два минулих сезони, то до 20% потужностей по заморозці в Україні закрились чи перепрофілювались, їм елементарно не вистачило так званого «фінансового плеча». Тобто підприємство придбало свіжу продукцію по одній ціні, потім вона раптово «просіла», і затрати перекрити не вдалось», – сказав він.

[Читати далі>>](#)



ДАНІ ПРО ПЛОЩІ ПІД ЛОХИНОЮ В УКРАЇНІ НЕ ВІДОБРАЖАЮТЬ РЕАЛЬНОСТІ – ДУМКА



Площі під лохиною в Україні в поточному році можуть досягти 2,7 тис. га. Таким прогнозом поділився з [AgroPortal.ua](https://agroportal.ua) заступник директора з наукової роботи Інституту садівництва НААН Олександр Яреценко.

«Поки відвантаження з розсадників і висадка ще тривають. Думаю, що показник в 3 тис. га досягнутий не буде, але на 2,6-2,7 тис. га повинні вийти», – сказав він.

На думку експерта, визначальними факторами в розширенні насаджень під лохиною є стабільно приваблива ціна на внутрішньому ринку (поки що), наявність державної компенсації за придбаний посадковий матеріал і напруження експортних напрямків.

[Читати далі>>](#)

В УКРАЇНІ ЗАРЕЄСТРУВАЛИ НОВИЙ СОРТ ОЖИНИ

Розсадницька компанія «Фру Тек» внесла до державного реєстру сортів рослин України новий сорт ожини Лох Тей. Про це розповів менеджер «Фру Тек» Тарас Масловатий, передає [AgroTimes](#).

«Ожина Лох Тей – один із найпопулярніших у світі сортів десертної ожини. Він має гарну врожайність, приємний солодкий смак та добру транспортабельність. На цей сорт було дуже багато запитів від українських фермерів, відповідно ми його випробували та зареєстрували. Ця процедура зайняла декілька років. Уже є наказ про реєстрацію і при найближчому оновленні реєстру сортів можна буде побачити там ожину Лох Тей», – сказав Тарас Масловатий.

[Читати далі>>](#)



КОМПАНІЯ «БЕТЕК» ЗА 2-3 РОКИ СТАНЕ НАЙБІЛЬШИМ ВИРОБНИКОМ ЛОХИНИ В ЄВРОПІ

Найбільший виробник лохини в Україні – компанія «Бетек» з Житомирської області планує розширити площі під цією культурою із 325 га до 600 і вийти на перше місце в Європі за розмірами насаджень.

Про це [AgroTimes](#) повідомив директор компанії «Бетек» Віктор Фарафонов.

Зараз в господарстві вже підготували 150 га під весняні насадження.

[Читати далі>>](#)



У 2020 РОЦІ ПЕРУ СТАНЕ СВІТОВИМ ЛІДЕРОМ З ЕКСПОРТУ ЛОХИНИ, ВИПЕРЕДИВШИ ЧИЛІ – ADEX

Згідно з даними Асоціації експортерів Перу (ADEX), минулорічний світовий обсяг поставок лохини склав \$ 3 млрд. Лідируюче місце займає Чилі (\$ 647,3 млн), на другому місці Перу (\$ 548,1 млн), замикає трійку Іспанія (\$ 383,1 млн). Про це пише [FruitNews](#) з посиланням на [elcomercio.pe](#)

У 2014-2018 рр. щорічні темпи зростання експорту лохини з Чилі були на рівні 3%, в той час як в Перу цей показник у багато разів вище – 104%. При таких темпах розвитку країна може стати провідним постачальником ягоди на світовий ринок вже в наступному році.

[Читати далі>>](#)



В 2019 РОЦІ ІСПАНІЯ ЗІБРАЛА БІЛЬШЕ КІСТОЧКОВИХ, НІЖ ТОРІК, ПОПРИ ЗМЕНШЕННЯ ВИРОБНИЦТВА АБРИКОСІВ ТА ЧЕРЕШНІ



В Іспанії оголосили попередні дані щодо валового збору кісточкових фруктів в країні в 2019 році. Про це пише [FreshPlaza](#) з посиланням на сайт [agrodigital.com](#) Згідно з цими оцінками, врожай майже всіх видів кісточкових перевищив показники попереднього року, за виключенням абрикосів та вишні.

Отже, станом на липень поточного року в іспанських господарствах було зібрано 1,945 млн тонн кісточкових фруктів. Це на 3% більше, ніж роком раніше, проте на 4% поступається середнім показникам за останнє п'ятиріччя.

[Читати далі>>](#)