



Жовтень
2021










АСОЦІАЦІЯ
ЯГІДНИЦТВО
УКРАЇНИ

СПЕЦІАЛЬНИЙ ДАЙДЖЕСТ

від Асоціації
«Ягідництво
України»



ЗМІСТ

-  Вступне слово
-  Новини АЯУ
-  Анонси
-  Переробка, доробка, транспортування
-  Додаткові сервіси та послуги
-  Судовий Дайджест
- 

Шановні друзі, партнери та колеги!

Ми раді представити Вашій увазі черговий випуск нашого **Дайджесту**

В цьому випуску на Вас чекають найсвіжіші новини від АЯУ та членів Асоціації, а також - спеціальна добірка пропозицій і новин від провідних постачальників обладнання, ЗЗР та інших товарів і послуг.

Судовий Дайджест, який ми готуємо разом з нашими партнерами - Всеукраїнською громадською організацією «[Асоціація правників України](#)». Провідні адвокати в аграрному секторі представлятимуть Вашій увазі добірку реальних справ з агросектору, а також їх результати. Як і раніше, ви можете брати активну участь в формуванні цього розділу. Отже, ви можете надсилати питання до нашого експерта, а відповіді до них будуть в наступному Випуску.

І головне, кожний з Вас може стати співавтором нашого Дайджесту! Пропонуйте теми, добірки, матеріали для наступних випусків. Найбільш цікаві з них обов'язково потраплять до наступного номеру із зазначенням автора та компанії!

Більше актуальних новин сектору, оперативної інформації щодо ситуації в галузі, змін в законодавстві та актуальних трендів доступно на нашому сайті uaberries.com, а також на нашій сторінці у [Facebook](#).

Завжди Ваша команда Асоціації «Ягідництво України»

Стартуємо з новою ініціативою - «VTrade Fruit & Berry: поглиблення торгівлі з Німеччиною та Нідерландами»



Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ) та Асоціація «Ягідництво України» оголошують про продовження ініціативи «VTrade Fruit & Berry: поглиблення торгівлі з Німеччиною та Нідерландами», яка сприятиме розширенню українського експорту фруктів та ягід.

Дана Ініціатива буде продовжувати діяльність ініціативи «VTrade Fruit & Berry», яку було реалізованому у липні-грудні 2020 року.

Запрошуємо компанії, які спеціалізуються на вирощуванні та переробці ягід, кісточкових фруктів, а також яблук та груш, приєднатися до ініціативи.

[Читати далі>>](#)

Відбулась робоча зустріч організаторів та учасників колективного стенду ANUGA 2021

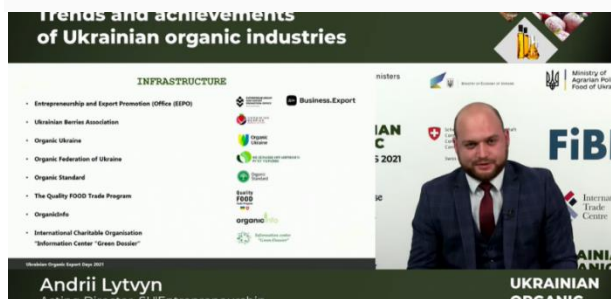


В рамках підготовки до участі в міжнародній виставці ANUGA 2021 відбулась робоча зустріч організаторів і учасників, в ході якої учасники ознайомились зі стендом делегації, онлайн платформою виставки і новими регламентами проведення офлайн події в умовах карантинних обмежень Covid – 19.

Нагадаємо, що для участі в колективному стенді відібрано 8 українських компаній: Рівне-Холод, Еко-Снек (ТМ Равлик Боб), Атлас-Експорт, Хайберрі, Аметіст Олс, Ауруммм, UFP, Еко Беррі.

[Читати далі>>](#)

В прямому ефірі відбулося офіційне відкриття **Ukrainian Organic Export Days 2021!**



Відбулося офіційне відкриття **Ukrainian Organic Export Days 2021**.

Проект проходитиме в онлайн-форматі до 1 жовтня 2021 року.

Проект має на меті не тільки налагодження співпраці між українськими виробниками органічної харчової продукції та потенційними

партнерами за кордоном, а й забезпечення кращого досвіду ведення міжнародних перемовин й розвитку експортного бренду України, створення репутації наших виробників як надійних, професійних та прозорих партнерів.

[Читати далі>>](#)

ALTE FOODS, амбітний та потужний український виробник IQF-продукції, ввели в експлуатацію новий завод



Компанія **ALTE FOODS** побудувала та ввела в експлуатацію високотехнологічний завод із заморожування ягід та фруктів, збудований з дотриманням всіх екологічних норм у чистій місцевості на Поліссі в 2021 році. Більше того, компанія нещодавно успішно пройшла аудит **FSSC 22000**.

«Наразі завод успішно функціонує. Побудували його дуже вчасно і розпочали роботу в розпал сезону. Зараз працюємо багато і важко, але все в нас виходить: сформували команду і напрацьовуємо досвід. Ми налаштовані оптимістично і задоволені результатами, адже віримо в перспективи галузі на світовому ринку» - прокоментував Роман Анзін, керівник компанії ALTE FOODS.

[Читати далі>>](#)

У ТМ Famberry запрацювало нове обладнання



Цього сезону на виробництві компанії ТМ Famberry (ФОП Ольшанський С.М.) відбулось оновлення обладнання: закуплено і встановлено калібратор для сортування ягід та інспекційний стіл.

«Роботою нового обладнання ми задоволені. Воно працює прямо зараз! Ягода йде

відкалібрована за розміром, зовсім інший рівень якості нашої продукції. Товарну ягоду ми відправляємо на продаж, меншого розміру та ступеню стиглості - на переробку, - каже Сергій Ольшанський, власник та керівник господарства, - Основою наших продуктів є кизил, вирощений за всіма вимогами Органік Стандарту! Ми є ПЕРШИМ національним виробником корисної та якісної продукції з кизилу!»

[Читати далі>>](#)

У BerryMore Active планують розширення площ та збільшення переліку сортів ожини



Компанія [BerryMore Active](#), що спеціалізується на вирощування ожини, підводить підсумки сезону – 2021 та ділиться своїми планами на майбутнє.

Як зізнаються представники господарства, поточний рік вони вважають доволі успішним, адже врожай навіть перевищив попередні очікування. Але досягти кращих результатів

завадили погодні примхи.

[Читати далі>>](#)

BigBlue увійшов до ТОП-15 найвпізнаваніших органічних брендів України



[Organic blueberry farm "BigBlue"](#)

під яким СВК «Ягідки» пропонують органічну лохину, увійшов до ТОП-15 найвідоміших та найуспішніших органічних брендів, що завоювали визнання та повагу покупців.

Цей рейтинг підготували BrandStory спільно з «Органік Стандарт».

активніше беруться за вирощування такої продукції, торгові мережі відкривають цілі «органічні» відділи, а покупці все частіше вибирають organic. При цьому споживач часто не зовсім розуміє, що таке «органік» і чим такий продукт відрізняється від «еко», «біо», «натуральний» чи «домашній».

[Читати далі>>](#)

Бажаєте бути лідерами — реєструйте власні сорти рослин, ТМ, винаходи!



Звертайтеся до патентно-правової фірми «ПАХАРЕНКО І ПАРТНЕРИ» та створіть успішну історію свого бренду, історію вашої успішності!

Основні сфери практики :

- Право інтелектуальної власності
- Боротьба з контрафактною продукцією
- Антимонопольне і конкурентне право
- Корпоративне право
- Представництво в судах та інших державних органах

[Читати далі>>](#)

АНОНСИ: конференція «Підвищення ефективності в плодоовочівництві»



Осінь – час підведення перших підсумків поточного сезону та планування активностей на наступний рік. Саме тому пропонуємо вам зібратись разом, й обговорити найгарячіші теми в плодоовочівництві. Головним партнером заходу виступить Асоціація «Ягідництво України».

Серед тем конференції заявлено наступні:

- Суниця і малина: особливості сезону-2021
- Українська лохина: чого очікувати наступного сезону?
- Ринок черешні в Україні: як сегмент зміниться найближчим часом
- Кісточкові та зерняткові в Україні: чого бажає споживач?

[Читати далі>>](#)

ДОРОБКА, ПЕРЕРОБКА, ТРАНСПОРТУВАННЯ

ГК «Новітні технології» пропонує пластикову упаковку для фруктів та ягід від Nespak



Група компаній «Новітні технології» є офіційним дилером європейських постачальників, в тому числі – компанії Nespak.

Nespak – це провідна італійська компанія з виробництва та продажу різноманітної пластикової упаковки (пінетки) з

перфорацією та без для ягід, полуниці, суниці та інших продуктів.

Також NESPAK виробляє альвеоли (ячейки) поліпропіленові, та смарт підкладку для бушелю, високої якості, які дозволяють транспортувати фрукти на великі відстані без ризику їх пошкодження.

[Читати далі>>](#)

Експорт заморожених ягід: як збільшити обсяги за допомогою вітчизняного обладнання



Компанія [«МАЙСТЕР МІЛК»](#) пропонує обладнання вітчизняного виробництва європейської якості. Підприємство вже давно зарекомендувало себе, як провідний гравець галузі.

Більше того, компанія має досвід успішного постачання обладнання в такі країни, як Франція, Білорусь, Казахстан, Молдова, Азербайджан, Грузія, Латвія, Фінляндія, Греція, Узбекистан, Вірменія, Ізраїль, Канада. Це охоче підтверджують й клієнти підприємства.

[Читати далі>>](#)

ДОДАТКОВІ СЕРВІСИ ТА ПОСЛУГИ

Енергоефективність може стати критичною точкою бізнесу на фруктах і ягодах. Поради від спеціалістів компанії «Хранителі комфорту»



середовище, тобто приміщення.

В епоху розумного споживання ресурсів, зменшення втрат та оптимізації процесів, важливість енергоефективності пояснювати нікому не потрібно. На допомогу приходять інноваційні технології, розумне обладнання, комп'ютерні програми. І мало хто задумується, що для повноцінної роботи таких систем потрібне правильне

Тож, для збереження своїх ресурсів, а головне – продукту, фермеру варто подбати про герметичність приміщення, в якому буде облаштований склад чи холодильник. Інакше витрати на вартісне обладнання, його обслуговування будуть марними, і найболючіше – зіпсується якість продукту.

[Читати далі>>](#)

Rosetta Agro пропонує системи поливу від VGB Watertechnik»



VGB Watertechnik є надійним постачальником систем поливу в галузі вирощування фруктів вже більше ніж 40 років. Все почалося з дуже простих систем, які реалізовувалися лише в Нідерландах.

Нині високотехнологічні системи, які призначені для вирощування культур у субстраті та тунелях, продаються також Західній та Східній Європі, включаючи Україну. Щодо цінової політики - VGB все ще розуміє виробника і є майстром поєднувати високоякісні технології з бюджетом більшості виробників.

[Читати далі>>](#)

СУДОВИЙ ДАЙДЖЕСТ

СПРАВА №1: Заявка підписується з тим, з ким укладено договір щодо перевезення



Підприємство уклало з експедитором договір на організацію перевезення свіжої лохини. Проте при перевезенні не було дотримано належного температурного режиму, що призвело до псування ягід. Підприємство звернулось до суду за відшкодуванням збитків.

заявки та отриманої передоплати від замовника. В цій заявці сторони повинні погодити всі основні умови перевезення, зокрема умови зберігання та спосіб доставки вантажу до місця призначення.

Сторони уклали договір, в якому погодили, що послуги по кожному окремому перевезенню надаються на підставі укладеної між сторонами

Суд встановив, що між сторонами відсутня підписана заявка на перевезення спірного вантажу, а отже, сторони не погодили умови щодо температурного режиму перевезення вантажу. Тому порушення з боку експедитора відсутнє.

І хоча підприємство надало заявку, підписану з безпосереднім перевізником, де було визначено температурний режим перевезення, проте суд не врахував її, оскільки заявка була укладена не з експедитором, з яким у підприємства укладено договір. Окрім того, суд дійшов висновку, що підприємству на момент прийняття вантажу було відомо про недотримання температурного режиму. Разом із тим, такий вантаж був прийнятий підприємством без зауважень чи застережень.

Отже, погоджувати умови перевезення товару, зокрема - підписувати заявки, додаткові угоди, надавати інструкції щодо перевезення, потрібно саме тому товариству, з яким укладено договір щодо перевезення. Тобто, якщо договір щодо перевезення укладено з експедитором, саме з ним і потрібно погоджувати умови перевезення.

Також нагадуємо, що важливо перевіряти товар при отриманні. Якщо при такій перевірці буде виявлено очевидні недоліки товару чи пошкодження, потрібно обов'язково зробити про це заяву в момент прийняття вантажу. Якщо замовник підпише документи про отримання вантажу без зауважень, то стягнути збитки з перевізника чи експедитора буде досить складно.

Посилання на судові рішення Господарського суду міста Києва
<https://reyestr.court.gov.ua/Review/99314221>

СПРАВА №2: Надмірно сплачені кошти краще повернути покупцю



Між ТОВ та ФОП було укладено договір купівлі-продажу ягід малини. ФОП (продавець) вчасно, та в повному обсязі поставила товар, а ТОВ (покупець) оплатило його. При отриманні товару, виявилось, що товару поставлено більше, ніж передбачено договором.

Однак, ні ТОВ, ні ФОП не заперечували проти передачі саме такої кількості товару. Тому, факт виставлення рахунку продавцем та отримання товару покупцем вказує на остаточне досягнення згоди на поставку товару.

Після поставки товару, ТОВ випадково сплатило коштів більше, ніж потрібно було. ТОВ зверталось до продавця з вимогою повернути надмірно сплачені кошти, однак ФОП повернула лише їх частину.

У висновку, суд вважає, що покупець довів розмір надмірно сплачених коштів, оскільки надав докази існування договірних відносин, підтвердив наявність надмірно сплачених коштів платіжними дорученнями. Суд зобов'язав продавця повернути надмірно сплачені кошти покупцю, сплатити судовий збір, та покрити витрати на правову допомогу ТОВ.

Отже, якщо вам сплатили грошей більше, ніж треба було – краще поверніть їх, аби не нести додаткових витрат у зв'язку з судовим розглядом. Більше того, за користування чужими коштами, власник цих коштів може вимагати компенсації 3% річних та інфляційних втрат.

У зв'язку з цим, кращим виходом із ситуації буде проведення переговорів з покупцем та домовленість про:

- поставлення товару на суму, що дорівнює сумі переплаті;
- знижку при наступній поставці;
- повернення надмірно сплачених коштів.

Посилання на судові рішення господарського суду Вінницької області
<https://reyestr.court.gov.ua/Review/97923797>