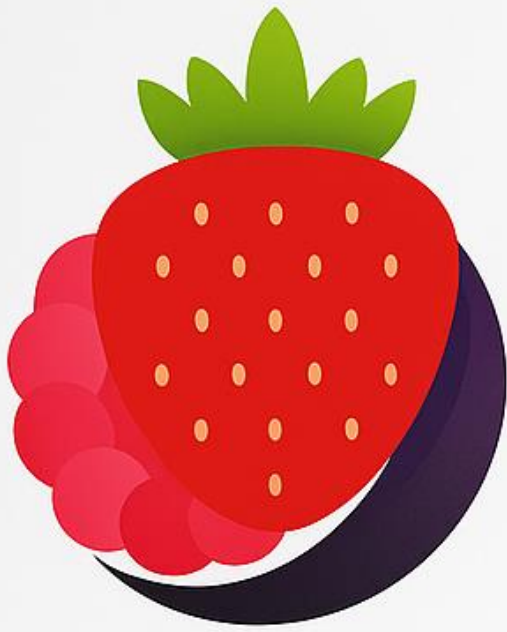




**АСОЦІАЦІЯ
ЯГІДНИЦТВО
УКРАЇНИ**

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

Період аналізу: Червень-Серпень 2025

Дата публікації: 28.08.2025

Зміст

Основні тенденції на внутрішньому та зовнішньому ринку ягід.....	3
Огляд ринку.....	3
Опитування представників ягідного ринку.....	4
Аналіз цін на ягоди (суниця, лохина, малина) на ринку України	6
Регуляторні зміни	9
Події та ініціативи	10
Рекомендації для членів	11

Основні тенденції на внутрішньому та зовнішньому ринку ягід

Огляд ринку

1) Динаміка цін та прибутковості

У літньому сезоні 2025 року стартові ціни були відчутно вищими, ніж у 2024-му, що пов'язано з наслідками весняних заморозків і обмеженою пропозицією товарної якості на початку збору. Для лохини це означало коротке цінове «вікно» у преміальному сегменті в червні. У липні, зі зростанням обсягів збирання, котирування знизилися; найпомітніше — у лохині та малині. У серпні ринок частково стабілізувався завдяки зменшенню валових обсягів та посиленню відбору за якістю. Прибутковість зберігалася насамперед у господарств із безперервним холодовим ланцюгом і чітким розмежуванням потоків «свіжа продукція» та «заморожена продукція (IQF)» залежно від фактичної якості партій.

2) Канали збуту та географія продажів

- **Внутрішній ринок (свіжа продукція).** Мережевий роздріб працював короткими періодами просування, із посиленими вимогами до зовнішнього вигляду та калібру (лохина — дрібна споживча тара 125–170 г; суниця — 250–500 г). Онлайн-канали забезпечували швидке виведення партій підвищеної якості у пікові тижні. Сегмент HoReCa підтримував попит на калібровану лохину та малину для десертної групи.
- **Переробка та заморожування (IQF).** Влітку основним поглиначем сировини була малина; для приймання ключовими залишалися стабільність фракції (наприклад, показник 90/10), рівномірність ягід та чистота тари. Лохина і суниця виконували роль «буфера» у дні підвищених погодних ризиків або коли партії не відповідали вимогам свіжого сегмента.
- **Експорт.**
 - *Лохина (свіжа продукція):* основні маршрути пролягали через логістичні центри Польщі та Нідерландів із подальшими поставками до Німеччини, Бенілюксу та Північної Італії. Вирішальними були калібр, наявність захисного воскового нальоту, «сухий» відрив та безперервний температурний контроль.
 - *Малина (IQF):* регулярні відвантаження на переробні та пакувальні підприємства ЄС; умови співпраці значною мірою залежали від стабільності якісних параметрів (зокрема частки цілих ягід і відсутності сторонніх домішок).

- **Суниця:** свіжа продукція реалізовувалася епізодично; основний обсяг припадав на заморожування за заздалегідь погодженими специфікаціями.

3) Конкурентне середовище у літній період

- **Лохина (свіжа продукція).** У червні на ринок ЄС ще впливали залишкові потоки з Іспанії та Марокко. У липні–серпні ключовим конкурентом для українських виробників була Польща, з огляду на масштаб виробництва та близькість до розподільчих центрів. Конкуренція відбувалася насамперед за відповідність калібру, збереження воскового нальоту та якість холодового ланцюга, а не лише за ціну.
- **Малина (IQF).** Основними конкурентами традиційно виступали Сербія, Польща та Молдова. У 2025 році визначальним фактором переговорів була стабільність показників якості (зокрема співвідношення цілих ягід та крихти), рівномірність партій та ритмічність постачання.
- **Суниця.** У червні на свіжому ринку конкурували переважно з локальною європейською пропозицією; у липні–серпні в Україні перевага зберігалася за ремонтантними сортами в коротких періодах реалізації свіжої продукції, тоді як на ринках ЄС основна конкуренція переходила у площину замороженої продукції за специфікаціями та умовами контрактів.

Опитування представників ягідного ринку

Проблемні області ягідного ринку:

Погода і клімат

Часті **посухи** у Вінницькій та південних областях.

Вода кальцієва, **неякісна**, потребує дорогого нормування.

клімат **знижує** врожайність, тисне на пропозицію.

Логістика і техніка

Залежність від орендованих перевізників **затримує** доставку

Брак холодильних складів, в піку врожаю **відмови** прийому.

обмежена інфраструктура **підвищує** втрати та ціни.

Проблемні області ягідного ринку:

Енергетика

Встановлюють сонячні панелі для **зниження витрат** на холод.

Потрібні акумулятори для продажу електроенергії в

Енерго-незалежність може **здешевити переробку**.

Сертифікація та ринок

Брак сертифікатів **блокує вихід** на нові ринки.

Польща перепаковує українську ягоду під власним

сертифікація визначає доступ до цінніших ринків.

Фінанси і оборотні кошти

Банки **обмежують** зняття готівки, складні виплати постачальникам.

Закупівлі ягід потребують мільйонів оборотних коштів.

фінансова нестабільність **гальмує обсяги** експорту.

Робоча сила

Масова міграція жінок і мобілізація чоловіків.

Нестача сезонних працівників, збір інколи віддають на 50/50.

дефіцит робочих рук підвищує витрати виробників.

Кооперація

Більшість кооперативів без підтримки держави **занепали**.

“Живі лише ті, де є активне ядро.”

стабільність ринку залежить від сильних кооперативів.

Наука і технології

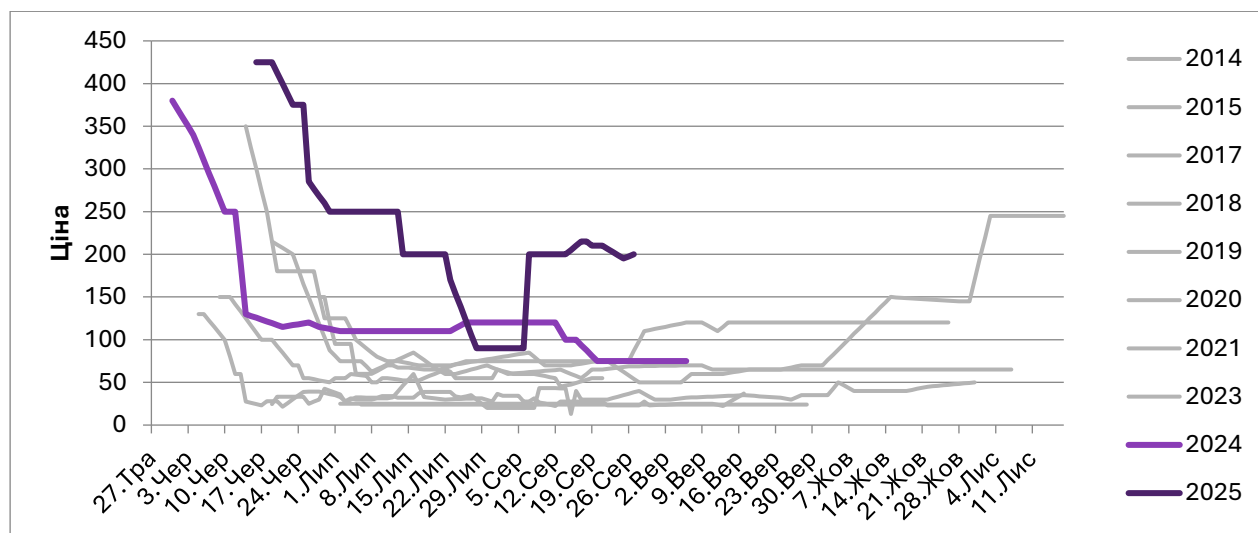
Відсутність селекції, все методом «тику».

Сорти **нерегулярні** по врожайності

нестабільні сорти - ціни коливаються.

Аналіз цін на ягоди (суниця, лохина, малина) на ринку України (грн/кг)

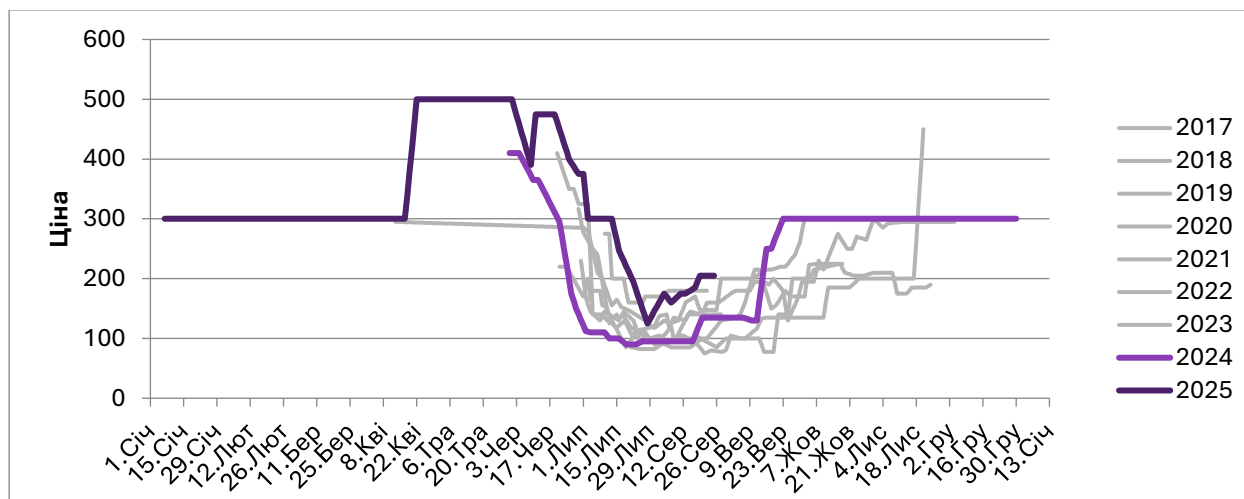
Малина



Довідка сезону: звично ціна формується від початку червня до початку липня і далі тримається. У **2025** ця модель зламалась: наприкінці липня — **різкий обвал** через пізні сорти (менше ушкоджені заморозками); згодом **швидке повернення**. Після встановлення ціни базовий коридор: **2024 ≈100 → 2025 ≈200–250**.

- **17–30 червня: високий старт і первинне зниження** — Київ(далі К) ≈400 (18.06); Львів(далі Л) ≈425→375 → попит переробки, обмежена ритміка приймання, вирівнювання після першої хвилі збору.
- **01–15 липня: плавне здешевлення** — К ≈150→170; Л ≈250→200 → масовий збір, навантаження тунелів і складів, середня якість оцінюється нижче.
- **16–31 липня: ціновий збій** — К ≈170→155→≈183; Л ≈200→90 → вихід пізніх сортів формує додаткову пропозицію, тимчасово перевищуючи пропускну здатність переробки.
- **01–22 серпня: нормалізація** — К ≈170→225; Л ≈90→210 → зменшення валу, стабільні 90/10 та рівномірна крихта, переробка «підбирає» надлишок.
- **23–26 серпня: утримання рівня** — К ~225; Л ≈210→205 → ритмічні відвантаження, без різких коливань.

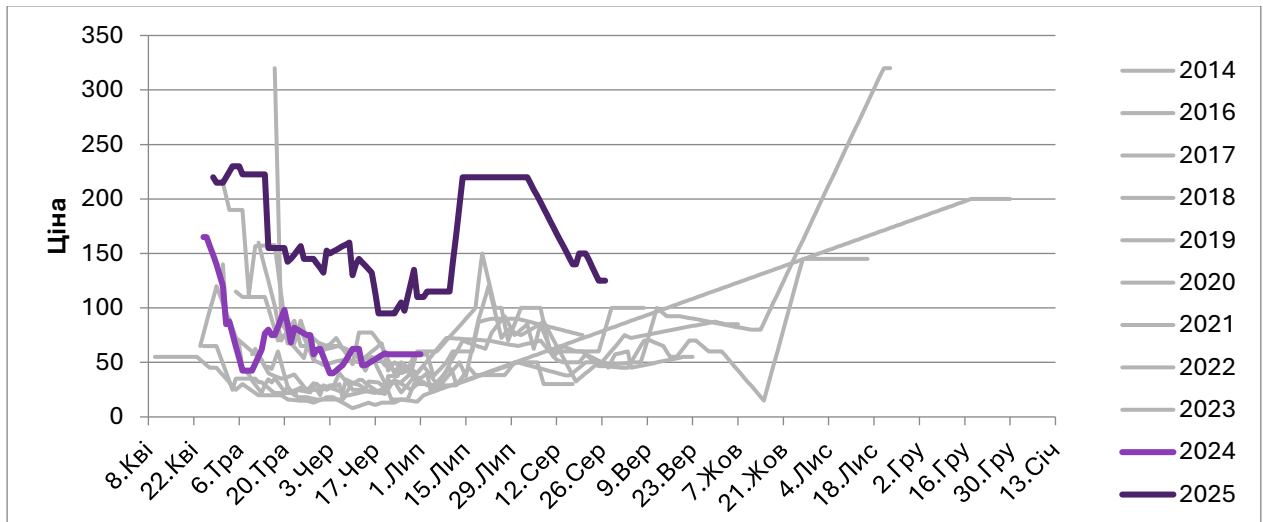
Лохина



Довідка сезону: жовт–черв — імпорт (вищі, стабільніші ціни); лип–вер — українська ягода (волатильніша). У 2025 базовий рівень для вітчизняної лохини після входу на ринок був ≈ 200 (у 2024 — ≈ 100).

- **01–20 червня: повільне зниження** — К $\approx 510 \rightarrow 500$; Л $\approx 500 \rightarrow 475$ → перші партії після заморозків, обмежена товарна якість, ще відчутна імпортна база у ЄС.
- **21–30 червня: дивергенція ринків** — К короткочасно ≈ 600 (локальний дефіцит якісної ягоди), Л $\approx 400 \rightarrow 375$ (нарощення внутрішньої пропозиції) → перерозподіл потоків і логістичні зсуви.
- **01–20 липня: стислий спад** — К $\approx 368 \rightarrow 215$; Л $\approx 375 \rightarrow 248$ → масовий вхід української та польської пропозиції, більше дрібного калібру, частина партій переходить у IQF.
- **21–31 липня: сезонне дно** — К $\approx 190 \rightarrow 130$; Л $\approx 195 \rightarrow 125$ → пікові обсяги на споті, переробка не встигає забрати надлишок у повному обсязі.
- **01–26 серпня: помірне відновлення** — К $\approx 145 \rightarrow 185$; Л $\approx 160 \rightarrow 205$ → менший вал, жорсткіший відбір, стабільніший холодний ланцюг.

Суниця садова



Довідка сезону: тенденція до щорічного подорожчання; **2025** — виняток за масштабом зростання: через весняні заморозки ціна **майже подвоїлась** проти 2024 (орієнтир 2024 ≈ 90). Основний обіг — ринки; у мережах — переважно відбірня ягода з вищою ціною.

- **01–20 червня: вихід на мінімум сезону** — К $\approx 139 \rightarrow 122$; Л $\approx 160 \rightarrow \approx 95$ → наслідки заморозків, погіршення зовнішнього вигляду після опадів, значна частка йде в IQF/переробку.
- **21–30 червня: стабілізація** — К ≈ 133 (плато); Л $\approx 95 \rightarrow 105$ → вирівнювання постачання, адаптація сортування.
- **01–20 липня: відновлення** — К $\approx 135 \rightarrow 190$; Л $\approx 110 \rightarrow \approx 220$ → ремонтантна хвиля з кращою якістю, короткі промо в мережах.
- **21–31 липня: змішана динаміка** — К $\approx 166 \rightarrow 150$; Л ≈ 220 (тримання рівня) → різниця в балансі «обсяг/якість» між регіонами.
- **01–20 серпня: підвищений коридор і подальше вирівнювання** — К $\approx 207 \rightarrow 200$; Л $\approx 220 \rightarrow \approx 150$ → після дощів посилюється відбракування та контроль мікробіології, частина партій йде в переробку.
- **21–31 серпня: згасання сезону** — К н/д; Л $\approx 150 \rightarrow 125$ → зменшення збору, перехід у міжсезоння.

Ягода	заморожені	Свіжі	Total
аґрус		344,50	344,50
горобина	100,00		100,00
журавлина	281,62	415,50	298,36
Лохина	213,95	497,83	485,75
Малина	424,78	834,56	612,60
Обліпіха	314,90	219,00	301,20
Ожина	289,63	641,00	481,29
Полуниця	259,92	393,74	335,75
Порічка		416,11	416,11
Смородина	317,28	351,53	326,62
Чорниця	596,93	594,00	596,10
Total	337,68	507,41	442,54

- Головними майданчиками продажу ягід залишаються ринки та базари. У роздрібних магазинах пропонують переважно відбірні преміальні ягоди, вартість яких суттєво перевищує ринкову.

Регуляторні зміни

Регуляторні зміни (червень–серпень 2025)

1) Перетин кордону вантажним транспортом: пріоритет «швидкопсувним».

З 20 червня запрацювали оновлені правила системи «**єЧерга**» для вантажівок (наказ №1028, зареєстрований Мін'юстом): запроваджено чіткі пріоритети для перевезення швидкопсувних товарів (зокрема ягід), підвищено прогнозованість часу перетину, розширено перелік «слотованих» пунктів пропуску. Це має зменшити логістичні затримки у пікові тижні сезону. ([Landlord](#), [LB.ua](#), [mindev.gov.ua](#))

2) ЄС оновив вимоги до залишків пестицидів (MRL) у плодово-ягідній продукції.

- 2 липня опубліковано **Регламент (ЄС) 2025/1305**, який, зокрема, **встановлює імпорتنі толеранси для hexythiazox у ожині та малині**. Регламент набирає чинності через 20 днів після публікації в Офіційному журналі ЄС; експортерам варто звірити діючі MRL у контрактах та протоколах контролю. ([eur-lex.europa.eu](#))
- 13 червня вийшов **Регламент (ЄС) 2025/1164**, що **коригує MRL** для низки діючих речовин (зокрема cyantraniliprole, cyflumetofen, deltamethrin, mefentrifluconazole, teriquat, oxathiapiprolin). Рекомендується перевірити вплив саме на ягідні культури у ваших схемах захисту. ([eur-lex.europa.eu](#))

3) Фітосанітарний контроль: повернення до стандартних процедур.

У липні Україна повідомила СOT про **проект постанови** щодо відновлення повного застосування фітосанітарних процедур, спрощених у 2022 році. Для імпорту (тару, ЗЗР, садивний матеріал) це означає повернення до звичайних вимог; для експорту — узгодженість ланцюга документів із перевітками контрагентів. ([inc.nutfruit.org](#))

4) Державна підтримка садівництва та ягідництва (єРобота): актуальні параметри та проміжні підсумки.

- Параметри «гранту на сад» підтверджені/актуалізовані: **до 400 тис. грн/га** (заявка через портал «Дія»). ([Дія](#))
- У серпні профільна асоціація повідомила про **вирівнювання лімітів компенсації до 400 тис. грн/га для всіх культур та цільове співфінансування** для виробників у зонах бойових дій/переселених господарств: до **80/20** або **50/50** (грант/власні кошти) залежно від статусу. Варто відстежувати офіційні роз'яснення правонаступного міністерства щодо застосування цих норм у договорах. ([АЯУ](#), [УВА](#))
- Раніше у 2025 році оголошено про **перші 4 гранти на суму 28 млн грн** на садівництво, ягідництво та виноградарство — як індикатор продовження фінансування програми. ([Кабінет Міністрів України](#))

Події та ініціативи

Події та ініціативи (червень–серпень 2025) та ключові анонси на осінь

Що відбулося в червні–серпні

- **6 червня, Київ — Agro Ukraine Summit 2025 (КВЦ «Парковий»)**. Найбільший в Україні професійний захід агросектору цього літа: понад 2 тис. учасників, окремі треки з логістики, експорту та інвестицій. Корисно для ягідників як майданчик швидких зустрічей з логістами, ритейлом та переробниками.
- **25 червня, Львів — Всеукраїнський практичний форум «Інтенсивна теплиця: Овочі/Ягоди»**. Фокус на технологіях захищеного ґрунту для ягід, зрошенні та енергоефективності; практичні кейси для подовження сезону та стабілізації якості.
- **6 червня, Кишинів (регіональна подія) — Fruit Day 2025**. Технологічна виставка-нетворкінг із широкою участю професіоналів з України; корисна для підбору обладнання післязбиральної доробки та упаковки.

Анонси подій восени

- **17 вересня, Варшава — Fresh Market 2025**. Одноденний формат pre-scheduled зустрічей із баєрами мереж Центрально-Східної Європи (Auchan, Biedronka тощо). Рекомендовано для презентації української свіжої та замороженої ягоди, договорів на осінь-зиму.
- **30 вересня — 2 жовтня, Мадрид — Fruit Attraction 2025 (IFEMA)**. Ключовий європейський хаб для свіжої продукції на період планування кампаній; можливість масштабного нетворкінгу з дистриб'юторами та ритейлом ЄС.

- **4–8 жовтня, Кельн — Anuga 2025.** Провідна світова виставка продуктів харчування (включно з замороженими ягодами, інгредієнтами та private label). Корисно для виробників IQF/пюре/начинок та постачальників у HoReCa/переробку.
- **14–16 жовтня, Київ — AgroMachinery Expo 2025 (IEC).** Тематика ширша за ягідництво, але доречна для апгрейду техніки, тари та холодового ланцюга перед сезоном-2026.

Рекомендації для членів

Підсумок сезону та проблеми

Весняні заморозки у фазі цвітіння зменшили зав'язь і змістили календар дозрівання, що призвело до нерівномірного надходження ягід і коротких «вікон» реалізації у свіжому сегменті. У пікові тижні липня проявилися розриви в якості (калібр, щільність, збереження воскового нальоту, мікробіологія після опадів) і перевантаження ліній доробки та заморозки, через що значну частину партій доводилося переводити з «свіжого» каналу у швидке заморожування (IQF). Додаткову волатильність створили накладання української та польської пропозиції по лохині та вихід пізніх сортів малини наприкінці липня. Логістика на кордоні вимагала точного планування часу виїзду, а експорт — бездоганної документації та підтвердження відповідності вимогам щодо безпеки.

Рекомендації на наступний сезон

Пріоритет — зниження ризику від заморозків та вирівнювання якості й ритму поставок. Доцільно заздалегідь визначити мікрозони ризику на полях і впровадити технології захисту (вітрові машини, протиморозкове дощування, укриття) з чіткими протоколами запуску та резервами води й енергії; для вразливих ділянок — розглянути зсув фенології (пізніші сорти, корекція агротехніки) з метою мінімізувати раннє цвітіння. На післязбиральному етапі потрібні гарантоване попереднє охолодження протягом перших двох годин, стандартизоване сортування за калібром і щільністю та формалізоване правило прийняття рішень «свіжий сегмент або IQF» на основі об'єктивних показників партії. Потужності доробки й заморозки слід планувати на пік липня з погодинними лімітами приймання й резервними підрядниками, щоб уникати черг і втрати якості.

У логістиці доцільно завчасно бронювати перетин кордону для швидкопсувних вантажів, утримувати доказову базу холодового ланцюга (реєстратори температури, фотозвіт завантаження) та мати альтернативні маршрути. Комерційні договори варто оновити: закріпити кількісні вимоги до якості (калібр, частка цілих/крихти для малини, мікробіологія), механізм швидкого переключення партій у IQF без штрафних санкцій у разі погіршення параметрів, а також обов'язковий пакет підтверджувальних документів (COA, MRL, мікробіологічні протоколи, трасабіліті «поле–партія–дата»). Фінансово-

інвестиційна частина має включати підготовлений пакет на грантові програми (антифрост, холод, модернізація доробки), а також заздалегідь погоджені інструменти ліквідності під контракти, щоб уникати вимушеного продажу у найнижчі тижні сезону.

З організаційного боку доцільно встановити щотижневий цикл координації в сезон (поле — доробка — логістика — збут) із єдиним відповідальним за оперативні рішення. Такий підхід зменшить втрати від погодних коливань, вирівняє якість і підвищить стійкість маржі незалежно від цінових коливань у пік пропозиції.