

Аналітичний звіт Лютий 2026

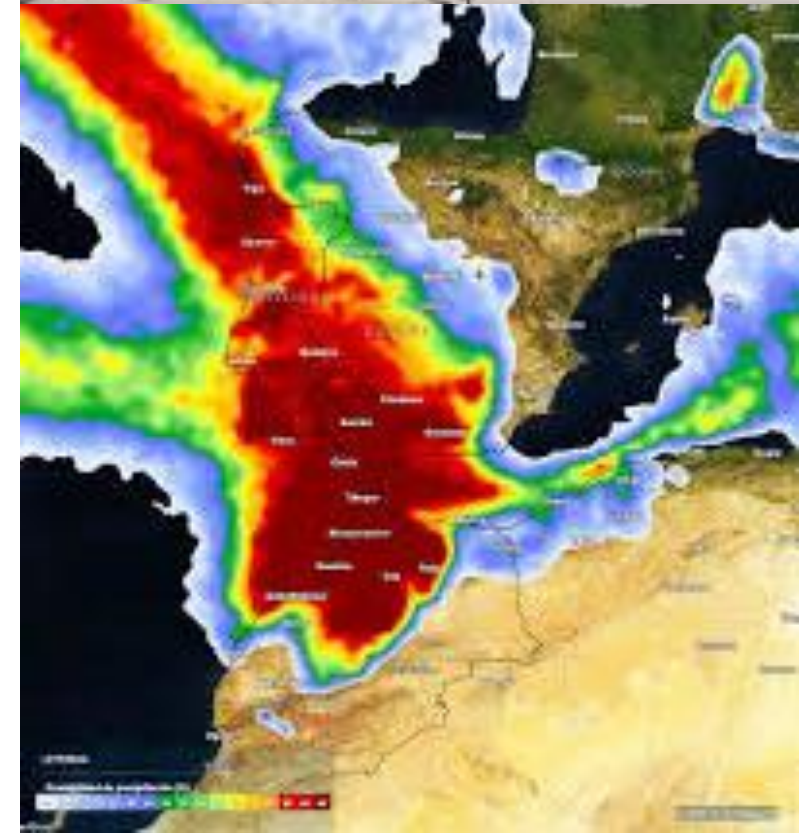


UKRAINIAN
BERRIES
ASSOCIATION

В цьому звіті:

- **Вплив негоди на ринок ЄС:** Як сильні шторми в Іспанії призвели до дефіциту ягід та змусили європейських імпортерів шукати нові ланцюги постачання.
- **Огляд ринків Польщі та Сербії:** Причини переходу сербських фермерів на закритий ґрунт і гідропоніку, а також фактори зростання вартості закладки нових плантацій у Польщі.
- **Ситуація на внутрішньому ринку:** Аналіз роздрібних цін в Україні за лютий 2026 року та ключові причини суттєвого подорожчання лохини.
- **Динаміка експорту замороженої малини:** Завдяки чому виручка від експорту малини зросла на понад 67% та як ціни на зовнішніх ринках допомогли компенсувати зниження врожаю чорниці.
- **Перерозподіл європейських ринків збуту чорниці:** Як скорочення експорту замороженої чорниці змінило географію поставок, чому Німеччина виявилася найчутливішою до цінових змін, та завдяки чому Італія й Австрія стали ключовими драйверами валютної виручки в умовах дефіциту.
- **Перспективи та можливості 2026 року:** Оновлені вимоги до європейської сертифікації, огляд актуальних грантових програм (зокрема «єРобота» та RE:BERRY), а також календар ключових міжнародних подій для галузі.

- **Агрокліматичні фактори:** У період 3–7 лютого 2026 року в провінції Уельва, де зосереджено понад 90% іспанського виробництва ягід, зафіксовано надмірну кількість опадів (до 400 мм на добу) та шквальні вітри, спричинені серією потужних штормів (зокрема шторм «Леонардо»), що призвело до масштабного перезволоження ґрунтів.
- **Виробничі втрати:** Через пряме затоплення полів, поширення гнилі та фізичне руйнування тепличних конструкцій вітром іспанські виробники безповоротно втратили від 30% до 50% обсягів раннього врожаю полуниці, малини та лохини.
- **Логістичні розриви:** Пошкодження локальної транспортної інфраструктури (розмиття автошляхів) та зупинка роботи портів у першій декаді лютого тимчасово заблокували процеси збору вцілілої продукції та її транспортування до експортних терміналів.
- **Скорочення експорту та ціновий шок:** Сукупність кліматичних та логістичних факторів призвела до падіння обсягів іспанського експорту ягід на 40% у лютому, що спровокувало товарний дефіцит і пропорційне зростання закупівельних цін у Великій Британії, Нідерландах, Бельгії та Польщі.
- **Зміна структури постачання:** Дефіцит іспанської продукції змусив європейських імпортерів екстрено диверсифікувати ланцюги постачання, збільшивши частку закупівель з альтернативних ринків, зокрема з Єгипту, для задоволення поточного попиту.



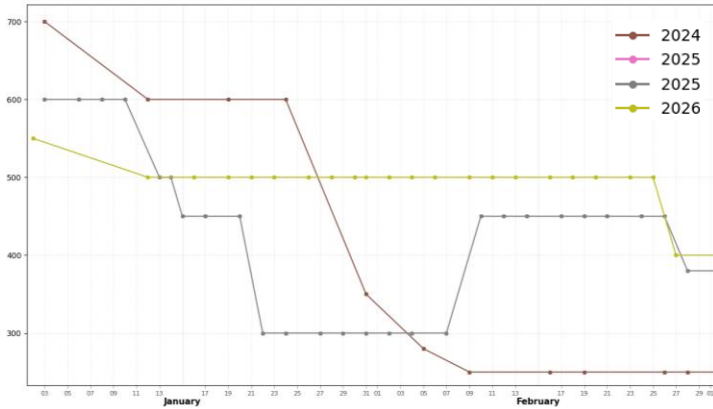
Польща:

- **Стан насаджень.** Температурні мінімуми січня-лютого 2026 року не спричинили вимерзання основних площ лохини та малини. Зафіксовано лише локальні механічні пошкодження пагонів малини через надмірні снігопади. Виробничий потенціал сезону збережено.
- **Фінансові показники.** Водночас адаптація до кліматичних ризиків вимагає посилення інфраструктури. Вартість закладки 1 гектара лохини досягла 60 000–72 000 євро. Собівартість вирощування 1 кг лохини у 2026 році перевищила 3,1 євро, що знижує загальну маржинальність експорту.

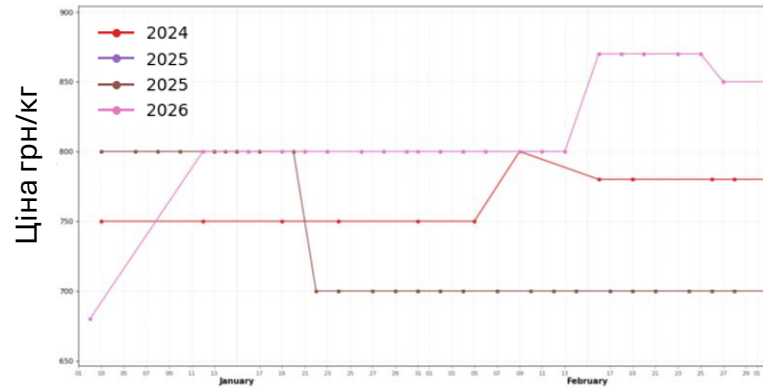
Сербія:

- **Ризики погодних аномалій.** В 2025 році галузь фіксувала дефіцит сировини внаслідок кліматичних аномалій. Виробництво малини знизилося до 30-річного мінімуму (близько 30 000 тонн), що спровокувало зростання внутрішніх закупівельних цін до 3,0–3,5 євро/кг та кризу в секторі заморозки.
- **Зміна технологій.** Високі кліматичні ризики відкритого ґрунту стимулюють перехід виробників на закритий ґрунт і гідропоніку, щоб захиститись від погодних факторів і реалізовувати свіжу ягоду в ЄС із ціною премією.
- **Диверсифікація експорту.** Для окупності систем кліматичного захисту фермери переорієнтовують інвестиції з малини на лохину. Ранній вихід на ринок ЄС (початок червня) дозволить експортувати цю ягоду за стабільними цінами на рівні 7–8 євро/кг.

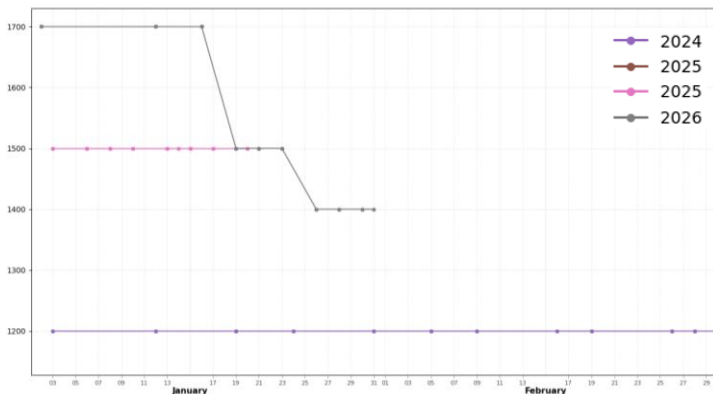




Полуниця (Нова стабільність). У лютому 2026 року вартість ягоди тримається на позначці 500 грн/кг майже весь місяць. Якщо подивитися на довгострокову картину, то раніше ринок був значно нестабільнішим: у 2024 році в цей самий період ціна обвалилася до 250 грн/кг, а у 2025-му — стрибала від 300 до 450 грн/кг. Теперішня рівна ціна свідчить про песимістичний підхід у закупівлях ритейлу, адже краще закупити більш пізні сорти зимових експортерів, аніж утворювати цінові коливання на розриві постачальників. Тому звичне здешевлення до 400 грн/кг фіксується лише наприкінці місяця, коли ринок готується до весняного сезону.

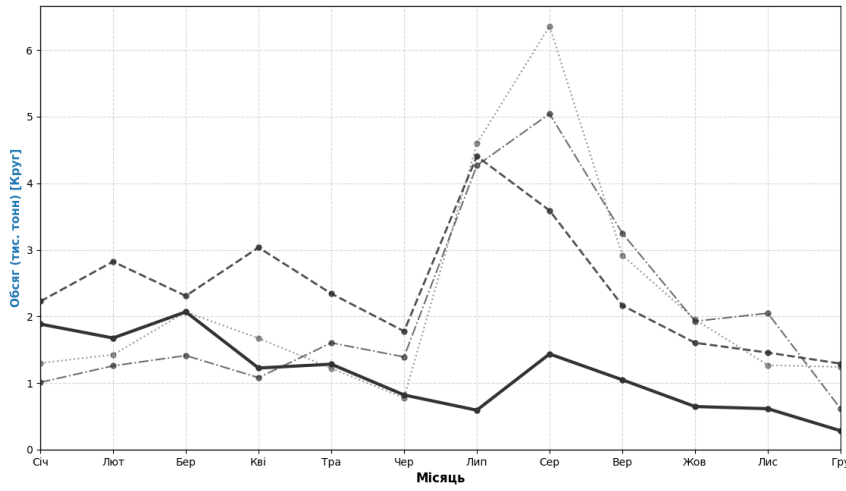


Лохина: У 2026 році ми фіксуємо найвищі ціни за останні роки — після середини лютого вартість закріпилася на рівні 850–870 грн/кг. Для порівняння: у 2025 році в цей час ягода коштувала 700 грн/кг, а у 2024-му не перевищувала 800 грн/кг. Ця довгострокова тенденція до зростання пояснюється глобальними причинами. Лютий — це місяць розриву між поставками із Південної Америки та Європи цей "перехідний" період щороку є об'єктивно складніше і дорожче.

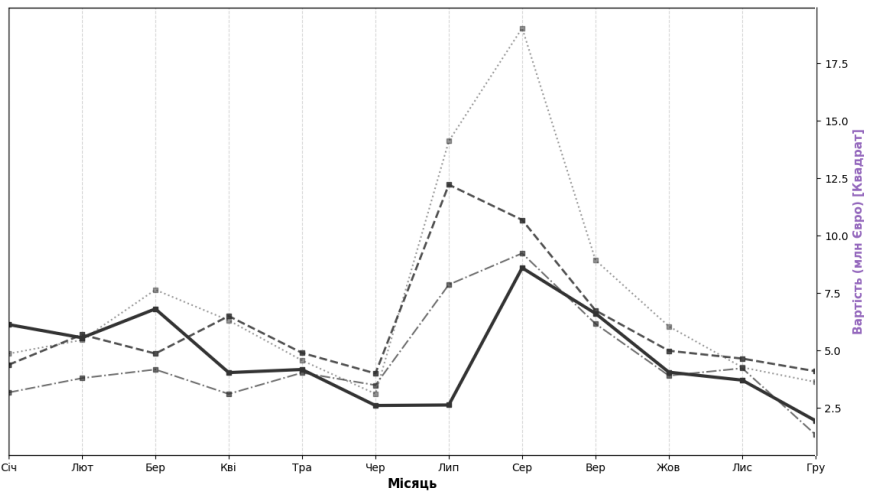


Малина: У лютому 2026 року малина коштує стабільні 1500 грн/кг від першого до останнього дня місяця. Ринок поки що шукає золоту середину, оскільки для України малина в січні-лютому це ультра-преміум сегмент. Якщо порівнювати з минулими роками: це дорожче, ніж у 2024 році (тоді було 1200 грн/кг), але дешевше за пікові періоди 2025-го (коли ціни стартували від 1700 грн/кг).

Експорт з UA: Обсяг, Ціна, Вартість (2022-2025)
Топ імпортерів для товару Frozen Berries (Код: 08119050)



Експорт з UA: Обсяг, Ціна, Вартість (2022-2025)
Топ імпортерів для товару Frozen Berries (Код: 08119050)



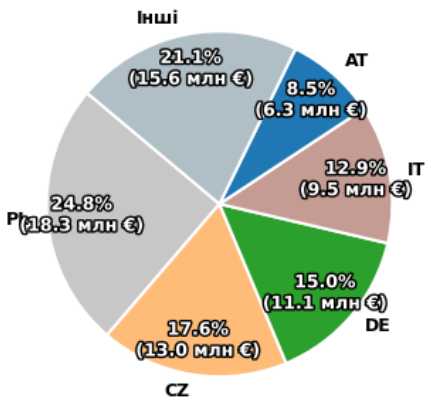
Визначальним фактором, що вплинув на експорт української замороженої чорниці у 2025 році, стало суттєве зниження врожайності та нестача сировини. Це призвело до значних змін на ринку, вплинувши як на фізичні обсяги поставок, так і на принципи ціноутворення.

Зміна сезонної динаміки та скорочення обсягів Масштаб скорочення врожаю найбільш помітний у показниках традиційно активних місяців — липня та серпня. У липні 2024 року було експортовано 4,4 тис. тонн продукції, тоді як у 2025 році цей показник зменшився до 0,59 тис. тонн. Серпневий експорт також скоротився більш ніж удвічі (з 3,59 до 1,43 тис. тонн). Загальний річний обсяг поставок знизився на понад 50%: з майже 29 тис. тонн у 2024 році до близько 13,5 тис. тонн у 2025-му. Відповідно, замість традиційного літнього піку експорту ринок функціонував в умовах вираженого дефіциту.

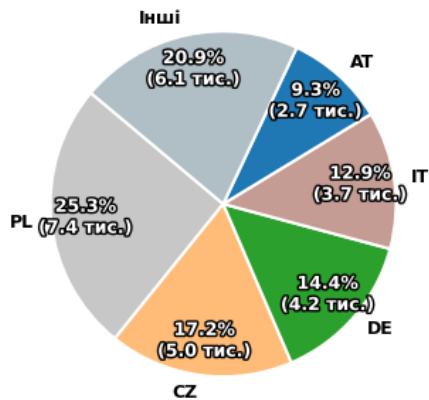
Часткова компенсація фінансових втрат за рахунок зростання цін Нестача сировини на ринку призвела до суттєвого підвищення вартості продукції. Якщо протягом 2024 року середня ціна коливалася в межах 2,0–3,2 євро/кг, то у другій половині 2025 року вона почала стабільно зростати, досягнувши 6,31 євро/кг у вересні та 6,83 євро/кг у грудні.

Саме ця цінова динаміка дозволила частково збалансувати фінансові результати українських експортерів. Попри зменшення поставок у тоннах на понад 50%, валютна виручка скоротилася лише на 23% — з 73,8 млн євро у 2024 році до 56,9 млн євро у 2025-му. Таким чином, вища вартість товару певною мірою компенсувала виробникам втрати від недоотриманого врожаю.

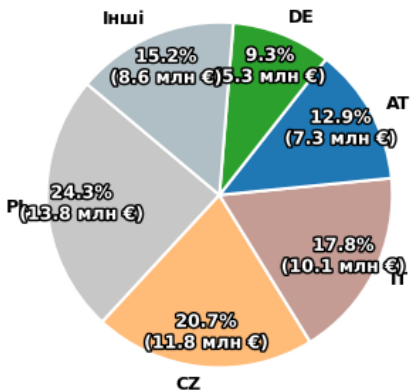
2024 рік | ВАРТІСТЬ
Загалом: 73.8 млн €



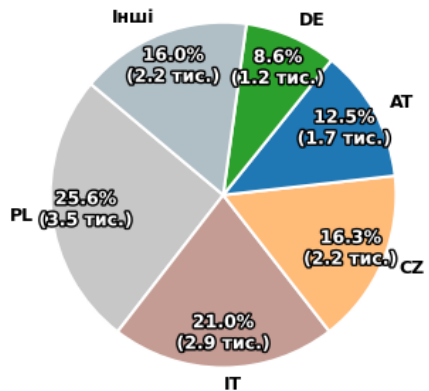
2024 рік | ОБ'ЄМ
Загалом: 29.0 тис.



2025 рік | ВАРТІСТЬ
Загалом: 56.9 млн €



2025 рік | ОБ'ЄМ
Загалом: 13.6 тис.



У 2025 році обсяги експорту української замороженої чорниці скоротилися більш ніж удвічі порівняно з 2024 роком. Таке падіння разом із супутнім підвищенням цін кардинально змінило структуру європейських ринків збуту.

Різне скорочення: Німецький ринок виявився найчутливішим до подорожчання. Фізичні обсяги поставок обвалилися майже вчетверо — з 4,17 тис. до 1,17 тис. тонн. У результаті частка Німеччини в загальній структурі експорту впала з 14,35% до 8,61%.

Збереження позицій: На противагу Німеччині, Італія та Австрія продемонстрували високу стійкість попиту. Поставки до Італії знизилися несуттєво (з 3,74 тис. до 2,85 тис. тонн), що на тлі загального падіння експорту підвищило її частку з 12,89% до 20,99%. У вартісному вираженні поставки навіть зросли — до 10,11 млн євро. Схожа динаміка спостерігається і в Австрії: попри фізичне скорочення (з 2,70 до 1,69 тис. тонн), валютна виручка збільшилася з 6,25 до 7,32 млн євро.

Пропорційне падіння: Польща та Чехія зменшили обсяги імпорту симетрично до загального падіння українського експорту. Польща скоротила закупівлі з 7,35 до 3,48 тис. тонн, що дозволило їй утримати традиційну частку ринку на рівні близько 25%. Чехія зменшила імпорт з 5,00 до 2,21 тис. тонн (16,26% у фізичному обсязі), проте її частка у валютній виручці зросла до 20,66% (11,77 млн євро).

Зміни 2025 року ілюструють різну толерантність європейських партнерів до цінових шоків. Німеччина обмежила закупівлі, тоді як імпортери з Італії та Австрії прийняли нові ціни заради забезпечення своїх потреб, ставши ключовими драйверами валютної виручки в умовах товарного дефіциту.

Загальні тенденції експорту: обсяги, вартість та цінова динаміка

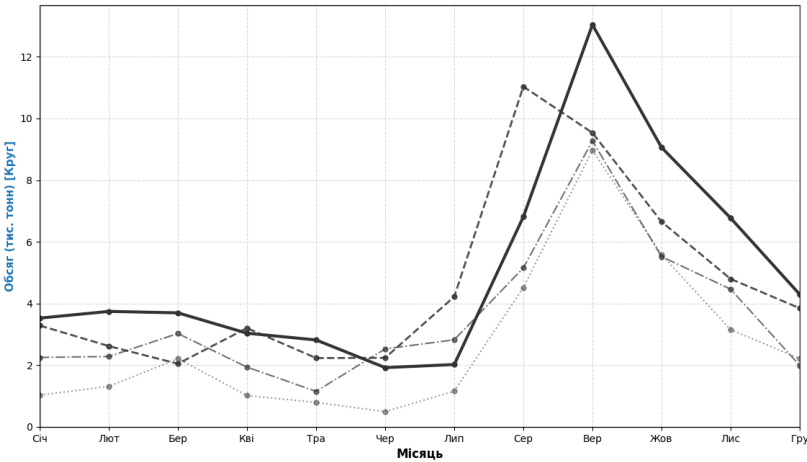
Протягом аналізованого періоду експорт української замороженої малини продемонстрував стабільне зростання. Основною тенденцією 2025 року стало суттєве збільшення виручки від експорту, яке значно випередило зростання фізичних обсягів. Загальний обсяг експорту збільшився з 55,7 тис. тонн у 2024 році до 60,7 тис. тонн у 2025 році (приріст близько 9%). Водночас загальна вартість експортованої продукції зросла зі 129,3 млн євро до 216,7 млн євро, що становить збільшення на понад 67%. Така різниця між показниками пояснюється сприятливою ціновою ситуацією на зовнішніх ринках.

Зміна експортних цін Головним фактором зростання прибутковості у 2025 році стало підвищення середньої ціни на заморожену малину. У 2024 році ціна поступово зростала з 1,72 євро/кг у січні до 2,80 євро/кг у грудні. У 2025 році ця тенденція продовжилася: рік розпочався з позначки 2,78 євро/кг, а в другому півріччі ціна перетнула межу у 3,8 євро/кг, досягнувши максимуму в грудні — 4,29 євро/кг.

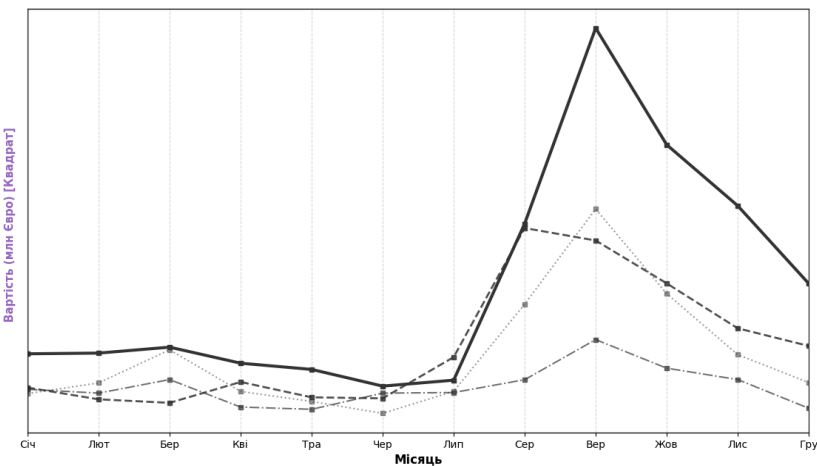
Зміщення пікових місяців: У 2024 році найбільший обсяг експорту зафіксовано у серпні (11 тис. тонн), що принесло 25,2 млн євро. У 2025 році пік відвантажень змістився на вересень (13 тис. тонн). Завдяки високій середній ціні (3,82 євро/кг) вересневий експорт згенерував 49,8 млн євро, що становить майже чверть річної виручки.

Рівномірність поставок: У першій половині 2025 року (січень–травень) щомісячні обсяги експорту були дещо вищими за аналогічні показники 2024 року. Це може свідчити про краще планування продажів та використання потужностей для зберігання продукції.

Експорт з UA: Обсяг, Ціна, Вартість (2022-2025)
Топ імпортерів для товару Frozen Berries (Код: 08112031)

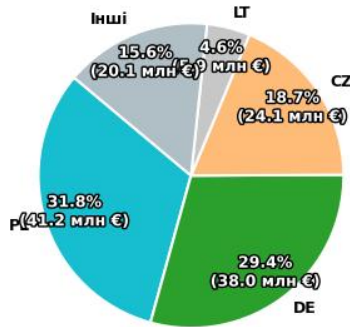


Експорт з UA: Обсяг, Ціна, Вартість (2022-2025)
Топ імпортерів для товару Frozen Berries (Код: 08112031)

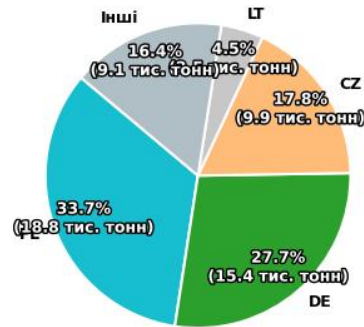


**Частка Топ-4 імпортерів (Експорт з UA)
Товар: Frozen Berries (Код: 08112031)**

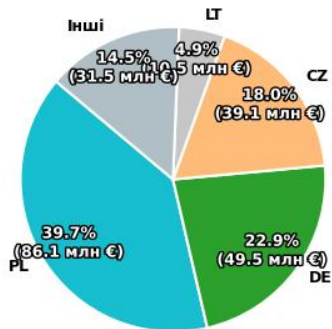
2024 рік | ВАРТІСТЬ
Загалом: 129.3 млн €



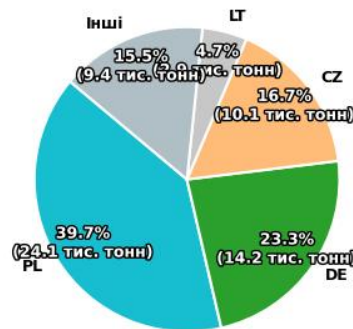
2024 рік | ОБ'ЄМ
Загалом: 55.7 тис. тонн



2025 рік | ВАРТІСТЬ
Загалом: 216.7 млн €



2025 рік | ОБ'ЄМ
Загалом: 60.7 тис. тонн



Зростання частки Польщі Польща закріпила за собою позицію головного торгового партнера України в цьому сегменті, збільшивши свою частку як у фізичному, так і у вартісному вимірі:

- У 2024 році на Польщу припадало 31,8% від загальної вартості експорту (41,1 млн євро) та 33,7% фізичних обсягів (18,7 тис. тонн).
- У 2025 році її частка у вартості зросла до 39,7% (86,1 млн євро), а обсяги закупівель досягли 24,1 тис. тонн. Такі показники вказують на те, що Польща залишається ключовим хабом для української ягоди, імпортуючи її як для власної переробки, так і для подальшого реекспорту в інші країни ЄС.

Зниження прямих поставок до Німеччини Німеччина, яка є другим за величиною ринком збуту, продемонструвала зниження обсягів прямого імпорту з України:

- У 2024 році туди було експортовано 15,4 тис. тонн (29,3% від загальної вартості).
- У 2025 році обсяги зменшилися до 14,1 тис. тонн, а частка у вартісному вираженні впала до 22,8%. Зниження прямих поставок до Німеччини на фоні загального зростання експорту підтверджує припущення, що частина потреб німецького ринку тепер покривається через польських постачальників.

- **Чехія (як хаб реекспорту)** стабільно утримує третю позицію. Її частка у вартісному вимірі становила 18,6% у 2024 році та 18,0% у 2025 році. Фізичні обсяги залишилися майже незмінними (близько 10 тис. тонн), проте вартість імпорту зросла з 24,1 млн євро до 39,1 млн євро через загальне подорожчання продукції.

Згідно з прогнозами, березень 2026 року продемонструє класичну для ранньої весни температурну нестабільність із чіткими регіональними контрастами. Для українських виробників ягід (суниці садової, лохини, малини) така очікувана динаміка диктуватиме різні стратегії ведення господарства залежно від області.

Регіональні особливості старту вегетації:

•**Північ та північний схід (Сумщина, Чернігівщина, частково Харківщина):** Очікується, що більшу частину місяця тут триматимуться прохолодні температури (+2...+4°C), а в першій декаді фіксуватимуться мінуси. Для ягідників це сприятливий сценарій: природна затримка вегетації захистить насадження від хибного "раннього пробудження" і знизить вразливість бруньок до можливих квітневих заморозків.

•**Західний регіон:** Тут спостерігатимуться небезпечні температурні гойдалки. Прогнозована хвиля тепла 14 березня (до +10...+12°C) може спровокувати ранній рух соку у лохини та ранніх сортів суниці, після чого відбудеться різке похолодання 18-20 березня. Це створить значний фізіологічний стрес для рослин.

•**Південь та Центр:** З 20-х чисел розпочнеться стрімке наростання температур. До кінця місяця повітря прогріється до +12...+14°C, що означатиме масовий і незворотний старт вегетативного сезону.

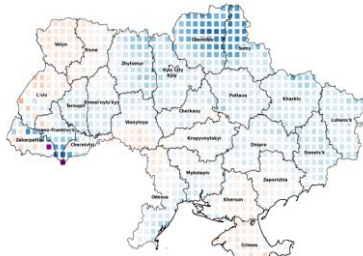
Температура: 2026-03-01



Температура: 2026-03-07



Температура: 2026-03-10



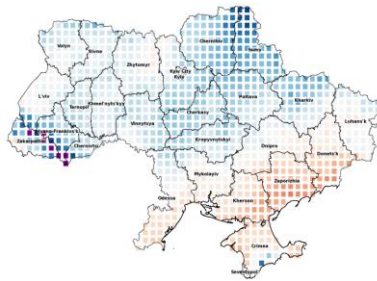
Температура: 2026-03-14



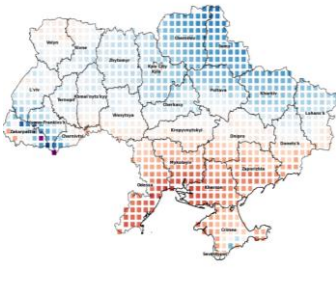
Температура: 2026-03-18



Температура: 2026-03-20



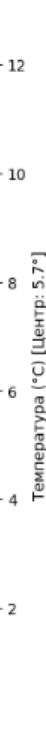
Температура: 2026-03-23



Температура: 2026-03-25



Температура: 2026-03-27



Угода про асоціацію між Україною та ЄС



Регуляторні зміни та умови торгівлі

Ключовим фактором 2026 року є повноцінна реалізація **Рішення №3/2025** у межах Угоди про асоціацію з ЄС. Це рішення закріпило скасування більшості ввізних мит та розширення тарифних квот на українську ягоду, що забезпечує стратегічну перевагу на ринках Німеччини та Польщі.

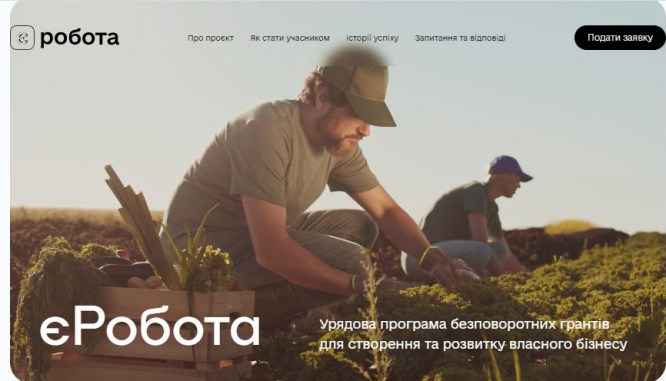
Водночас посилилися вимоги до простежуваності. Сертифікація **GlobalG.A.P.** та впровадження цифрових паспортів якості стали обов'язковими умовами для укладання контрактів із європейськими ритейлерами. Експортери мають враховувати нові екологічні стандарти ЄС щодо пакування та залишків пестицидів, які стали жорсткішими на початку цього сезону.

Програми фінансової та технічної підтримки

Станом на початок 2026 року виробникам доступні два основні інструменти розвитку:

1. Державна програма «єРобота»: Продовжує надання безповоротних грантів (від 360 тис. до 10 млн грн) на закладання нових ягідників та встановлення систем зрошення. Держава покриває до 70% вартості проєкту, що є критичним для розширення площ під лохину.

2. Міжнародний проєкт RE:BERRY: Ініціатива за підтримки Швеції та ПРООН, що діє у 9 областях. Проєкт забезпечує доступ до мобільних діагностичних лабораторій, допомагає у впровадженні енергоефективних технологій заморозки та фінансує участь українських колективних стендів на найбільших світових виставках.





13–15 березня у польському Кельце пройде 31-ша виставка AGROTECH 2026 — ключовий хаб для оновлення технопарку. Захід максимально орієнтований на практичну автоматизацію. В умовах гострого дефіциту кадрів українські фермери можуть знайти тут конкретні рішення для мінімізації ручної праці: спеціалізовані вузькоколіїні трактори для роботи в ягідниках, автономні обприскувачі та важкі агродрони для точного внесення ЗЗР. Окремий фокус зосереджено на механізації збору промислової малини та роботизованих допоміжних платформах для суниці садової. Також експоненти масово представляють смарт-системи клімат-контролю та модулі для точного фертигаційного поливу. Для вітчизняних господарств це можливість протестувати інноваційні агрегати, порівняти сервісні умови брендів та законтрактувати техніку.

19–20 березня, у Лондоні відбудеться Fruitnet Berry Congress 2026 — стратегічний майданчик для експортерів свіжої ягоди, орієнтованих на преміальні європейські ринки. Це подія іншого формату: тут не укладають угоди на обладнання, а фіксують глобальні тренди, що формуватимуть закупівельні ціни та стандарти європейського ритейлу. Зважаючи на агресивну конкуренцію з боку Перу та Марокко, українські постачальники (переважно лохини) використовують конгрес для прямих переговорів з баєрами міжнародних мереж супермаркетів. У центрі дискусій — презентації нових запатентованих сортів із підвищеною лежкістю, посилені вимоги до сертифікації та масовий перехід на екологічне пакування. Особлива цінність конгресу полягає у другому дні, який виділено під інспекційні тури. Українські делегати зможуть відвідати передові британські сортувальні центри, щоб адаптувати власні протоколи оптичного сортування, післязбирального охолодження та логістики до найвищих світових стандартів.