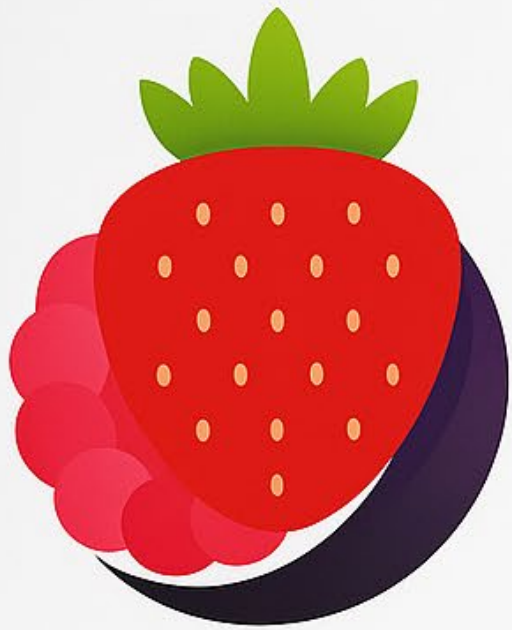




**АСОЦІАЦІЯ
ЯГІДНИЦТВО
УКРАЇНИ**

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

Період аналізу: Лютий 2025

Дата публікації: 07.03.2025

Зміст

Основні тенденції на внутрішньому та зовнішньому ринку ягід.....	3
Огляд ринку	3
Аналіз цін на ягоди (суниця, лохина, малина) на ринку України	4
Регуляторні зміни	5
Події та ініціативи	5
Рекомендації для членів	5

Основні тенденції на внутрішньому та зовнішньому ринку ягід

Огляд ринку

Зимово-весняні експортери:

Іспанія

Водні **обмеження**
25% в Уельві
знижують
потенціал.

Закінчилися
похолодання
стартував масовий
збір суниці

Незначне
відтермінування
піку пропозиції

Марокко

Через прохолодну
погоду **пік збору**
змістився на
березень–квітень.

17–20% від обсягу
попереднього
сезону зібрано

Призведе до хвилі
пропозиції навесні

Єгипет

високі витрати та
жорсткіші регуляції
ЄС

Зменшення
поставок свіжої
суниці на перевагу
заморожених

Зменшення маржи,
та зміни у
пропозиції

Італія

Зимова полуниця
2024/25: **стабільна**
вегетація та збір

Активні
відвантаження з
Сицилії в січні–
лютому 2025

Надійне джерело
стабільної
пропозиції.

Греція

Сезон **стартує** дуже
рано (з листопада)

На піку сезону ціни
нижчі за очікувані

Наявна пропозиція
висока конкуренція

Тепличні:

Нідерланди / Бельгія

Розширення
тепличного
виробництва
полуниці.

Витрати на енергію
стабілізувались
порівняно із
кризою 2022

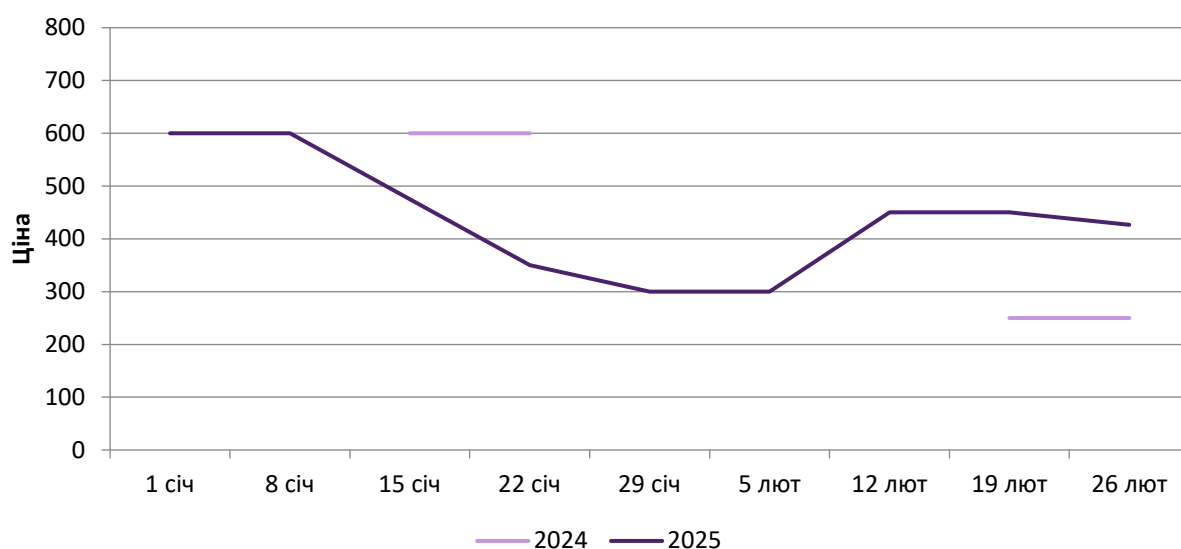
Локальні тепличні
виробники
стабілізують ринок
взимку

Аналіз цін на ягоди (суниця, лохина, малина) на ринку України (грн/кг)

Дані по ринках:

Продукт	Шувар (Львів)	Столичний (Київ)	Супермаркети*
Лохина	300	700	750–900
Малина	–	1500	1400–1600
Суниця	–	300–450	400–650

Динаміка суниці (Столичний, грн/кг):



Висновки:

- Суниця: ціни зросли у середині місяця завдяки дефіциту, потім стабілізувалися.
- Лохина: стабільна на високому рівні (700 грн), імпорт утримує ринок.
- Малина: нішевий продукт, висока ціна без істотних змін.

Регуляторні зміни

- **«ЄРобота»** — у лютому профінансовані нові проекти на десятки мільйонів грн для закладки садів та ягідників.
- **Податкове МПЗ** (мінімальне податкове зобов'язання) залишається актуальним для Агро виробників.
- Уряд анонсував підготовку змін до програм підтримки садівництва, які мають набути чинності навесні.

Події та ініціативи

- **FRUIT LOGISTICA 2025** (Берлін, 5–7 лютого): ключова міжнародна виставка. Українські компанії були серед учасників, презентували заморожену малину та лохину.
- В Україні пройшли онлайн-семінари щодо використання аграрних грантів і нових підходів до сертифікації GlobalG.A.P.

Рекомендації для членів

- **Лохина:** У лютому баланс цін підтримав дефіцит Марокко. На березень–квітень готуйте гнучку логістику через Польщу/Нідерланди, щоб уникати перевантажень.
- **Суниця:** Використати високу ціну у ЄС для переговорів про заморожену продукцію на Q2–Q3. Формувати контракти із переробниками, поки ринок нестабільний.
- **Малина:** Лютневий «спокій» на ринку треба використати для закріплення довгострокових контрактів.
- **Загальна стратегія:** Використати державні інструменти підтримки («ЄРобота», гранти). Активніше інтегруватися у міжнародні виставки.